



УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КООПЕРАТИВЕ

Выполнили: Бирюкова К., Куликова Ю., Черняк Д.

Научный руководитель: Канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента SibUPK Новоселова Э.А.

Актуальность:

Стратегия закупочной деятельности является неотъемлемой частью общей стратегии кооперативной организации, так как обеспечивает жизнеспособность кооператива и его конкурентные преимущества на рынке за счет минимизации издержек. Основными целями эффективно организованной закупочной деятельности является обеспечение кооператива постоянными поставками сырья для непрерывного производства; создание оптимального объема запасов сырья, а также поиск, анализ и выбор поставщиков производственных запасов по минимальным ценам при соблюдении требований к качеству.

Цель:

разработка рекомендаций в области принятия стратегических решений по управлению закупками производственных ресурсов в кооперативе с учетом конкретных потребностей и нужд его членов.

Методы исследования:

Обобщение и систематизация ранее опубликованных научно-практических сведений по вопросам управления закупочной деятельностью организаций малых форм хозяйствования, в том числе включая статистические материалы по проблеме, а также многолетние наблюдения за деятельностью кооперативов потребительской кооперации Российской Федерации, обобщение опыта передовых кооперативов в сфере закупочной деятельности.

Особенности стратегии закупочной деятельности в кооперативной модели хозяйствования выражаются в том, что она должна основываться на взаимодействиях с личными подсобными хозяйствами населения и обеспечивать функционирование всех звеньев технологической цепи (рис. 1).

Рисунок 1 – Звенья технологической цепи



Основная гипотеза проекта:

Организация закупочной деятельности в кооперативной системе хозяйствования является чрезвычайно важным направлением деятельности:

1. Выполняет ряд стратегических задач не только для развития собственной деятельности, но и вносит вклад в экономику региона.
2. Решает вопросы продовольственной безопасности.
3. Увеличивает доходы сельского населения (растет покупательская способность) и др.

Эффективно организованная закупочная деятельность позволяет кооперативной организации получить следующие выгоды:

- ☑ привлечь дополнительное кооперированное население (увеличить число пайщиков);
- ☑ создать собственную сырьевую базу качественной сельскохозяйственной продукции;
- ☑ создать конкурентные преимущества за счет разных видов деятельности (закупки, оптовая и розничная торговля, производство, общественное питание);
- ☑ развить сопутствующие платные услуги по переработке, транспортировке и хранению сельскохозяйственной продукции.

Выводы и заключение:

Управление закупками, как процесс принятия стратегических управленческих решений в отношении закупочной деятельности, можно представить в виде последовательно реализуемых этапов:

1. Оценка потребностей членов кооператива;
2. Оценка потребности рынка в сельскохозяйственных товарах;
3. Согласование цели кооператива с его стратегией;
4. Оценка объемов закупки.;
5. Выбор поставщиков и заключение договора о поставках.

СПИСОК
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ

