Менеджмент НИРО: факторы активации вовлеченности обучающихся в научно-исследовательскую деятельность

Бовсуновский Даниил Дмитриевич, Борзенков Данил Алексеевич, студенты группы Мб-32у
Руководитель: Лихтанская О.И., канд.экон.наук., зав.кафедрой менеджмента
Разработано в рамках реализации именного гранта «профессора Н. Н. Протопопова» СибУПК

Актуальность

Анализируя научно-исследовательские работы по данной тематике, можно отметить, что в основном освещают о значимости научных исследований в процессе обучения, их планировании, методах и формах организации.
Но, зачастую игнорируется вопрос мотивации обучающихся

Цель работы

Предложить действенные методы мотивации и стимулирования студентов к самостоятельному проведению научной деятельности во время обучения в вузе

Задачи

1. Провести анкетирование обучающихся на их заинтересованность в научно исследовательской деятельности
2. Определить наиболее действенные методы мотивирования и стимулирования участия студентов в научной деятельности
3. Придать системный характер рекомендациям по активизации НИРО

Методы исследования

1. Анкетирование обучающихся, преподавателей, специалистов – организаторов НИРО;
2. Наблюдение;
3. Системный и логический анализ.

Список литературы

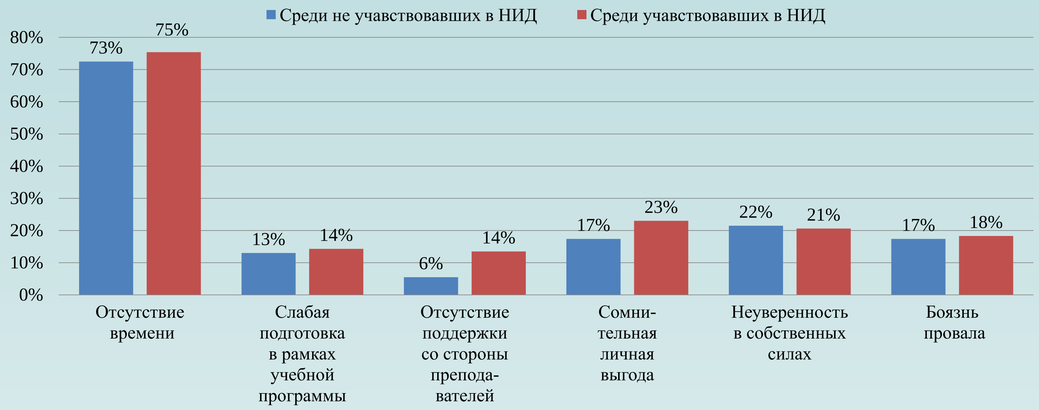

Рис. 1 – Распределение ответов на вопрос о факторах препятствующих участию в НИД

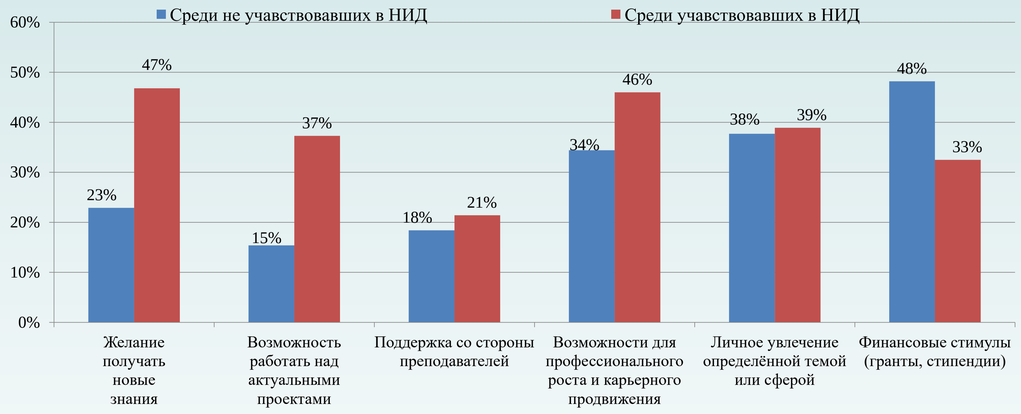

Рис. 2 – Распределение ответов на вопрос о факторах, мотивирующих к участию в НИД

Рис. 3 – Распределение ответов на вопрос о способах донесения информации об научных событиях в вузе

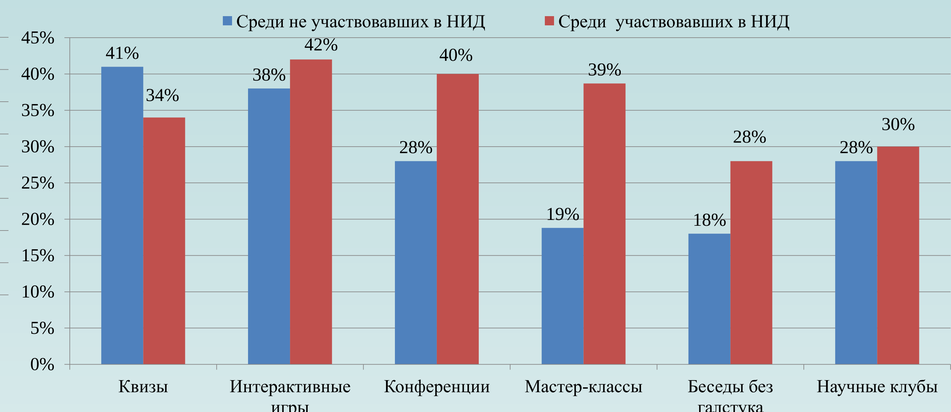

Рис. 4 — Распределение ответов на вопрос о формах проведения научных мероприятий

Выводы

Анкетирование прошло 620 человек, из которых 140 участвовали НИД, а 480 не участвовали.

Согласно Рис. 1 среди студентов участвовавших и не участвующих в научно исследовательской деятельности главным фактором влияющим на их желание не участвовать в НИД является отсутствие времени, остальные факторы влияют на желание обучающихся примерно одинокого. Так же можно отметить тот факт что 23% опрошенных из числа не участвовавших в НИД, сомневаются в том что это принесёт им какую либо личную выгоду.

На рисунке 2 отображены результаты анкетирования на вопрос о факторах мотивирующих к участию в НИД. Согласно которым среди участвовавших в НИД преобладает желание получить новые знания, а так же возможности для профессионального роста,, среди остальных превалируют сугубо финансовые стимулы.

Согласно рисунку номер 3, среди обучающихся участвовавших и не участвовавших в НИД, большинство желают получать информацию о проводимых научных мероприятиях из социальных сетей, и со стендов расположенных в зонах отдыха в вузе.

Согласно рисунку номер 4, большинство обучающихся считают что среди всех мероприятий НИД, больше всего им были бы интересны мероприятия в форме интерактивной игры или квизы. Среди участвовавших в НИД, большой интерес у них вызывают конференции и мастер классы.

Заключение

В заключение следует отметить, что активизация вовлеченности обучающихся в НИР требует разностороннего подхода. Анализ результатов исследования показал высокий спрос на интерактивные мероприятия, такие как игры и квизы, среди обучающихся, еще не имеющих опыта НИР. В то же время, студенты, уже вовлеченные в исследовательскую деятельность, выразили предпочтение участию в большем количестве мастер-классов, ориентированных на повышение практических навыков.