



Глобальные потребительские тренды 2025 года

Автор проекта: **Волкова А.М.**, студент 2 курса Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Научный руководитель: **Мороз О.Н.**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики



Актуальность исследования

Аналитическое обоснование конкурентного потенциала агропредприятий как драйвера трансформации управления экономикой в новых рыночных условиях требует разработки мероприятий по методическим аспектам портфельного анализа с целью эффективного привлечения и адаптации инновационных ресурсов в рыночные агроини.



Научно-практическая проблема

Традиционные способы и подходы экономического обоснования конкурентного ресурсного обеспечения предприятий АПК основаны на общих закономерностях, что не учитывает отраслевые особенности отечественного агросектора трансформационной бизнес-среды в системе мировой экономической инфраструктуры будущего.



Цель научного исследования

Портфельный анализ и разработка методик стратегических конкурентных альтернатив для агроферры России с учетом ее отраслевой специфики посредством применения матричного мониторинга уровня конкурентоспособности сельхозпредприятий, в том числе кооперативов потребительских и производственных с учетом эффекта масштаба.



Задачи исследования

1. Обобщить современные векторы развития методического инструментария конкурентоспособности.
2. Провести аналитический обзор макроэкономического развития АПК РФ в условиях глобальной перестройки.
3. Разработать авторскую интегральную методику стратегических конкурентных альтернатив агропредприятий и сформировать механизм повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов российского агропромышленного комплекса, базирующийся на ее основе.
4. Выполнить апробацию предложенной авторской методики.



Научная новизна исследования

Необходимость разработки интегральной методики портфельного анализа конкурентно-ресурсного обеспечения агропредприятий трансформационной экономики и инновационной политики в сфере АПК в связи с отсутствием в российской практике инструментария диагностики рейтинго-стратегического позиционирования конкурентных возможностей агропредприятий.



Аналитический обзор макроэкономического развития АПК России в условиях глобализации и реструктуризации



Глобальные потребительские тенденции 2025: люди и технологии

Под влиянием кризиса стоимости жизни 69% глобальных потребителей сократили необязательные расходы. Рост преступности, насилия, экономическая и политическая нестабильность в мире заставляет потребителей думать об эскапизме — 58% всех опрошенных VML и 67% представителей поколения Z заявили, что им «нравится идея сбежать в другую реальность с помощью новых технологий».

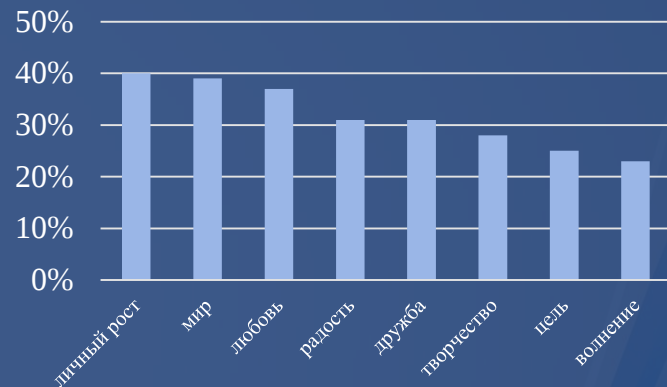


Выводы и рекомендации

«2025 год будет переломным для брендов — они должны осознать всю глубину происходящих потребительских изменений. Например, внедрять иммерсивные технологии, которые по-новому определяют то, как мы живем, работаем и взаимодействуем друг с другом. Тот кто ставит во главу угла взаимодействие с людьми, выйдет победителем из гонки за потребителями».



Новые тренды потребительского поведения: мрачные истории и путешествия в одиночку



О чем мечтают покупатели в 2025-м: инфляция и преступность порождают эскапизм

