

ПОТЕНЦИАЛ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ильина Д.В., Золотухина Д.Д., Юхимчук Н.П., 4 курс, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК), г. Новосибирск. Научный руководитель: Новосёлова Э.А., канд. экон. наук, доц. кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК).

Проблема исследования:

Нехватка объемов пищевой и перерабатывающей промышленности. Отсутствие новых технологий в отрасли.

Цель исследования:

Предложить модель эффективного управления пищевым кластером с участием предприятий потребительской кооперации.

Задачи исследования:

- Проанализировать объем произведенной и реализованной продукции в пищевой и перерабатывающей промышленности России.
- Выявить факторы, влияющие на снижение производства продуктов.
- Изучить новшества в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности.
- Изучить перспективы и новшества в пищевой промышленности, внедряемые потребительской кооперацией.

Гипотеза исследования:

Снижение производства отдельных пищевых продуктов связано с недостатком качественных ингредиентов. Внедрение новых технологий позволит улучшить качество и увеличить объемы производства.

Методы исследования

Анализ статистических данных и отчетов об экономическом состоянии пищевой и перерабатывающей промышленности России.

Мониторинг новых технологий в отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности.



Рисунок 1 – Пищевой кластер с участием предприятий потребительской кооперации

Результаты исследования:

- Центральный Федеральный округ является лидером, в нем сосредоточено 40% объема пищевой промышленности России.
- Ключевые проблемы пищевой промышленности: низкое качество продукции, дефицит ингредиентов, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие новшеств.
- Ученые занимаются разработками в области пищевой и перерабатывающей промышленности: переработка сырья, новые технологии производства.



Рисунок 2 – Регионы-лидеры по производству и реализации
пищевой продукции собственного производства в 2022 году, млрд
руб.

Выводы:

Масштабные преобразования на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности могут осуществляться только при государственной поддержке, субсидировании, льготном кредитовании, в партнерстве с университетами и научно-исследовательскими институтами.