

Использование цифровых технологий в современном бизнесе и маркетинге

Пендюр Максим Константинович
ФГБОУ ВО «ВятГУ», г. Киров

Актуальность проекта

В условиях стремительного развития технологий и глобализации, цифровизация становится неотъемлемой частью современного бизнеса. Значительный рост интереса к внедрению цифровых решений в различных отраслях, что обусловлено их способностью повышать эффективность, снижать издержки и улучшать качество обслуживания.

Объект исследования

Общественные отношения, связанные с использованием и развитием цифровых технологий.



Предмет исследования

Использование цифровых технологий в современном бизнесе и маркетинге.

Цель проекта

Рассмотреть ключевые аспекты использования цифровых технологий в современном бизнесе и маркетинге.



Рисунок 1. Легкость и доступность использования цифровых технологий

Методы исследования

1. Теоретический метод
2. Метод обработки данных
3. Контент – анализ
4. Метод статистического анализа



Рисунок 2. Многогранность технологий

Заключение

1. Использование цифровых технологий в современном бизнесе и маркетинге представляет собой ключевой фактор, определяющий конкурентоспособность и устойчивое развитие компаний в условиях быстро меняющегося рынка..
2. Цифровизация — это не конечная цель, а непрерывный процесс, требующий постоянного анализа и адаптации к новым условиям.

Список использованной литературы

URL: <https://ru.wikipedia.org/>
(свободный доступ)