



МБОУ «ТЕХНИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ ПРИ СГУГИТ»

П.В. Мороз, магистрант, 3 курс

Научный руководитель: Коростелева Наталья Александровна, кандидат педагогических наук

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск.

Актуальность исследования социально-психологического имиджа и репутации образовательной организации обусловлена отсутствием научного обоснования формирования имиджа и репутации со стороны социальной психологии и педагогики в новых реалиях, вызванных факторами цифровой трансформации образовательной среды.

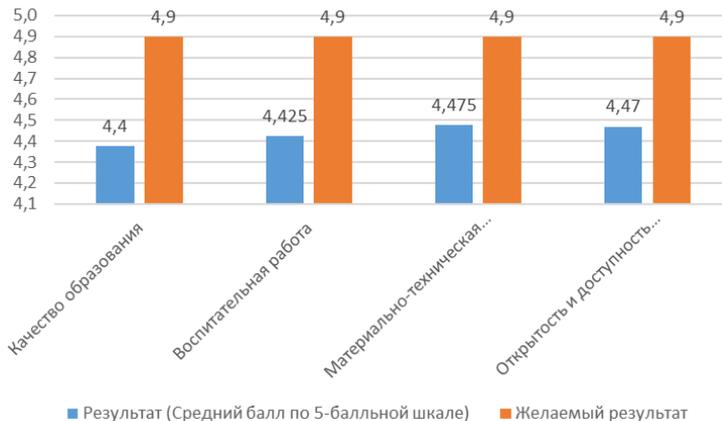
Научная проблема: Уровень конкуренции среди образовательных учреждений динамично растет. Анализ текущей ситуации в сфере формируемого имиджа и репутации свидетельствует о неэффективной политике образовательных учреждений.

Цель данного исследования заключается в исследовании социально – психологического имиджа и репутации образовательной организации МБОУ «Технический лицей при СГУГИТ».

Научная новизна данного исследования заключается в расширении и уточнении научное представление о роли имиджа и репутации образовательного учреждения в новых реалиях; – экспериментально обоснована и разработана стратегия устойчивого имиджа и благоприятной репутации образовательного учреждения в цифровой среде и механизм формирования имиджа и репутации организации.

В ходе выполнения работы были применены следующие исследовательские методы: наблюдение, анкетирование, анализ.

Результаты исследования: Проведенное анкетирование выявило в целом положительное восприятие имиджа МБОУ «Технический лицей при СГУГИТ» со стороны респондентов. Общий средний балл удовлетворенности составляет 4.45 из 5, что свидетельствует о высокой оценке деятельности образовательной организации.



Результаты анкетирования о социально-психологическом восприятии имиджа и репутации МБОУ «Технический лицей при СГУГИТ»

В рамках разработки стратегии устойчивого позитивного имиджа образовательного учреждения, основанной на построении социально-психологического механизма формирования репутации в контексте цифровой трансформации, ниже сформулирован комплекс рекомендаций для МБОУ «Технический лицей при СГУГИТ».

Провести аудит действующих учебных программ с целью интеграции современных технологий

Систематизировать практику привлечения экспертов из профильных организаций

Проводить тематические родительские собрания с фокусом на вопросы нравственного воспитания

Внедрить целевую программу по профилактике девиантного поведения и популяризации здорового образа жизни.

Построение социально-психологического механизма формирования имиджа и репутации образовательной организации в условиях цифровой трансформации предполагает комплексный подход, интегрирующий стратегические коммуникации, управление впечатлением, создание и поддержание идентичности, а также активное взаимодействие с целевыми аудиториями в виртуальном пространстве. Цифровизация представляет собой масштабный процесс интеграции информационно-коммуникационных технологий во все аспекты социальной, экономической и управленческой деятельности. Суть данного явления заключается не только в переводе информации в цифровой формат, но и в последующей автоматизации и оптимизации процессов на основе цифровых решений. Цифровизация сопровождается созданием новых цифровых сервисов, платформ и бизнес-моделей, охватывая области от промышленной автоматизации до построения интеллектуальных систем управления