



Научно-практическая проблема

Проблема заключается в недостаточной реализации потенциала цифровизации в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП) России, что ограничивает его устойчивость и конкурентоспособность на рынке. В условиях растущей конкуренции и экономической нестабильности необходимость цифровизации становится критически важной для выживания и развития МСП.



Цель научного исследования

Цель исследования – оценить потенциал цифровизации для повышения устойчивости и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в России и разработать рекомендации по его эффективной реализации.



Задачи исследования

1. Проанализировать текущее состояние цифровизации МСП в России; уровень внедрения IT-технологий.
2. Выявить основные проблемы и барьеры, препятствующие цифровизации МСП.
3. Оценить эффективность существующих федеральных и региональных мер государственной поддержки цифровизации МСП.
4. Исследовать примеры успешного внедрения цифровых технологий в секторе МСП и определить ключевые факторы успеха.



Материалы и методы научного исследования

- Анализ статистических данных Росстата и других государственных органов о состоянии МСП и уровне его цифровизации.
- Изучение нормативно-правовых актов, регулирующих поддержку цифровизации МСП.
- Обзор научных публикаций и отчетов отраслевых ассоциаций о тенденциях цифровизации в России и мире.

Почему малый и средний бизнес (МСБ) в России нуждается в цифровизации?



Результаты исследования

Ниже представлена таблица, в которой перечислены преимущества и примеры успешной цифровизации для МСП.

Преимущество	Описание	Пример применения
Снижение издержек	Сокращение расходов на аренду, печать и логистику за счет использования цифровых технологий	Переход на электронный документооборот
Повышение эффективности	Оптимизация рабочих процессов через автоматизацию	Внедрение российской CRM-системы одним из региональных производственных предприятий позволило автоматизировать управление бизнесом, сократить время на рутинные задачи на 30% и ускорить обработку платежей на 40%
Расширение рынка	Выход на новые географические рынки через интернет-платформы	Продажа товаров через маркетплейсы
Улучшения взаимодействия	Быстрое и удобное общение с клиентами и партнерами	Разработка мобильного приложения для взаимодействия с клиентами
Доступ к новым технологиям	Использование передовых разработок для решения бизнес-задач	Применение алгоритмов машинного обучения для анализа продаж

Несмотря на очевидные преимущества внедрения цифровизации есть ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться МСП.

Проблема	Описание	Пути решения
Недостаток квалифицированных кадров	Трудности с поиском и наймом IT-специалистов	Организация обучающих курсов и семинаров для сотрудников
Высокие затраты	Необходимость значительных инвестиций в оборудование и ПО	Государственная поддержка, гранты и льготное кредитование
Угрозы кибербезопасности	Риск кибератак и утечки данных	Использование надежных систем защиты информации, обучение персонала
Нехватка знаний о пользе цифровизации	Непонимание преимуществ новых технологий	Информационно-просветительские компании, примеры успешных кейсов

Проникновение цифровых инструментов.

В современном экономическом ландшафте цифровизация уверенно закрепилась в качестве стратегического приоритета для малого и среднего бизнеса России. Согласно актуальным данным, **70%** компаний однозначно признают цифровую трансформацию – не временная мода, а обязательная составляющая долгосрочной стратегии развития.

Распределение компаний МСП по проникновению цифровых сервисов, ед. / %



Уровень цифровой зрелости бизнеса демонстрирует дифференцированную картину. Лишь **16%** МСП достигли высокого уровня освоения цифровых технологий, демонстрируя системное внедрение инноваций и измеримый экономический эффект. Значительная часть сектора – **72%** предприятий – находится на среднем уровне, осваивая базовые цифровые инструменты, но пока не реализует комплексный подход. Оставшиеся **12%**, по-прежнему, пребывают на начальной стадии цифровизации, ограничиваясь минимальным набором IT-решений.



Выводы и рекомендации

Цифровизация обладает значительным потенциалом для повышения устойчивости и конкурентоспособности МСП в России. Однако для полной реализации этого потенциала необходимо решить ряд проблем: увеличить финансовую поддержку, повысить цифровую грамотность предпринимателей, расширить доступность IT-решений для МСП.