

Перспективы развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике

Фещенко Даниил, II курс, гр. Тур-24-А, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»; **Вертела Валерия**, I курс, гр. Тур-25-МА, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Научный руководитель: **Стельмах Е.А.**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

Нестерова Н.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Актуальность исследования: углубление теоретических принципов и разработка практических рекомендаций относительно развития гастрономического туризма.

Задачи проекта:

- определить теоретические основы гастрономического туризма, включая его понятие, классификацию и факторы развития;
- проанализировать текущее состояние гастрономического туризма в ДНР, включая ресурсы, проблемы и SWOT-анализ;
- разработать предложения по перспективам развития, включая стратегии, рекомендации и прогноз.

Классификация и формы гастрономического туризма

Тип мотивации	Описание	Пример России 2025–2026	Изображение
Рекреационный	Расслабление через знакомые вкусы	Пляжный отдых + морепродукты в Крыму или Приморье. Калининградские маршпаны и клопсы	
Diversiоnary	Новизна, разнообразие	Фестиваль «Вкусы России» (Москва); уличная еда в Санкт-Петербурге и Казани	
Экзистенциальный	Глубокое погружение в культуру	Этнотуры на Кавказ (хычины, осетинские пироги); Казань (татарская кухня); Карелия (лесные блюда)	
Экспериментальный	Инновации, фьюжн	Авторская кухня в Рязани; молекулярные элементы в Москве; тихоокеанская кухня на Камчатке	

Объект исследования: процесс развития гастрономического туризма.

Предмет исследования: теоретико-методологические и прикладные основы развития гастрономического туризма.

В 2025–2026 годах Россия активно развивает все эти формы через национальные проекты, фестивали и мобильные приложения («Гастрономическая карта России»). Это делает страну уникальной по разнообразию: от арктических деликатесов до кавказских специалитетов и сибирских таёжных вкусов.

Ключевые факторы развития гастрономического туризма в регионах России

Факторы	Описание и влияние	Примеры в России (2025–2026)	Уровень влияния
Гастрономическая идентичность	Уникальные продукты и традиции как основа бренда региона	Казань — эчпочмак/кыстыбый; Камчатка — краб; Поморье — северная кухня (победы на премиях)	★★★★★
Государственная поддержка	Гранты, субсидии, нацпроект «Туризм»	>30 млрд руб. в 2025; поддержка фестивалей, «Гастрономическая карта России»	★★★★★
Событийный календарь	Фестивали как магнит для туристов	«Вкусы России» (Москва), «Папоротникраб» (Камчатка), Russian Event Awards	★★★★
Инфраструктура	Рестораны, фермы, транспорт, размещение	Винные маршруты Крыма/Краснодара; фулхоллы Владивостока	★★★★
Маркетинг и продвижение	Соцсети, премии, брендинг продуктов	Конкурс «Вкусы России», участие регионов в национальных проектах	★★★★
Экономический эффект	Поддержка МСП, рост доходов, рабочие места	Рост рынка 14–17% ежегодно; цепочка поставок от фермеров до ресторанов	★★★

Основные туристические ареалы Донецкой Народной Республики и их специализация

Ареал	Основные виды туризма	Ключевые преимущества	Текущий статус (2025–2026)
Донецк	Культурно-исторический, экологический	Сталинская архитектура, парки, Кальмиус	Активное благоустройство
Мариуполь	Культурный, военно-патриотический, морской	Набережная, мемориалы, пляжи	+3,6 раза турпоток в 2025
Новоазовский	Рекреационный, пляжный	Побережье Азовского моря, Урзуф	Инвестиции, аренда земель
Мангушский	Пляжный, агротуризм	Природа, фермы	Приоритет для инвесторов

Гастрономический туризм в Донецкой Народной Республике (ДНР) на начало 2026 года находится на ранней стадии формирования, но обладает значительным природным, культурным и социально-экономическим потенциалом. Регион сочетает в себе традиции восточно-славянской кухни, влияние многонационального состава населения (греки, татары, армяне и другие) и богатство локальных продуктов, что создаёт основу для развития аутентичных гастрономических маршрутов.

Информационная база исследования: публикации ведущих отечественных и зарубежных ученых по туризму, проблемам развития гастрономического туризма, а также законодательные и нормативные акты Российской Федерации, касающиеся вопросов гастрономического туризма, годовые отчеты и информация, полученная в ходе опросов и собственных наблюдений.

Методы исследования: анкетирование, общенаучные и специальные методы исследования, эмпирические методы наблюдения, сравнения и анализа, дедукции и индукции, методы аналогии; графические методы.

Основные ресурсы гастрономического туризма в ДНР (оценка на январь 2026)

Категория ресурсов	Ключевые примеры	Уровень развития (1–5)	Потенциал для туризма	Проблемы / ограничения
Локальные продукты	Борщ, вареники, окрошка, рыба Азовского моря, мёд	★★★★	Высокий - аутентичность и сезонность	Слабый брендинг, отсутствие маркировки
Рынки и базары	Центральный рынок Донецка, рынки Мариуполя, Сельво «Уст-Лебедил», кавказские заведения, домашняя кухня	★★★★	Отличный для «уличного» гастрономического туризма	Ограниченная инфраструктура, безопасность
Рестораны и кафе	Сельские хозяйства Приазовья	★★★	Средний - база для дегустаций	Мало специализированных «донбасских» мест
Фермы и агротуризм	Возможные фестивали на пляжах	★★	Высокий - перспективное направление	Низкая доступность, слабая организация
Событийные мероприятия		★	Очень высокий - драйвер роста	Пока отсутствуют крупные события

Стратегии и меры по развитию гастрономического туризма в ДНР (2026–2030 гг.)

- Создание и брендирование гастрономических маршрутов**
 - «Донбасский вкус» (Донецк → Старобельно → Новоазовск → Мариуполь)
 - «Азовский вкус» (Мариуполь → Урзуф → Сельво → рыба и морепродукты)
 - Городской тур по рынкам Донецка и Мариуполя
- Запуск событийных мероприятий и фестивалей**
 - Пилотный фестиваль «Донбасский борщ» (лето 2026–2027, Мариуполь/Урзуф)
 - Фестиваль «Азовский вкус» (рыба, морепродукты, август–сентябрь)
 - Участие в «Вкусы России» и Russian Event Awards
- Маркетинг и продвижение**
 - Единый бренд «Донбасский вкус» (логотип, слоган, сувениры)
 - Соцсети, «Гастрономическая карта России», выставки (МИТ, Отдых Leisure)
 - Сотрудничество с блогерами регионов-лидеров
- Государственная и инвестиционная поддержка**
 - Субсидии нацпроекта «Туризм» (до 225 млн руб. в 2026–2027)
 - Привлечение инвесторов под отели и дегустационные залы в Приазовье
 - Обучение кадров (курсы для поваров и гидов)

Прогноз развития гастрономического туризма в ДНР

Запуск и пилотные проекты <ul style="list-style-type: none"> Запуск бренда + 1–2 фестиваля + 2 маршрута Гастрономисты: 5–15 тыс. в год Турпоток Мариуполя и Приазовья: +20–40% 	Масштабирование <ul style="list-style-type: none"> 3–5 маршрутов + 3–4 фестиваля ежегодно Доля гастрономии: 10–15% от общего турпотока Гастрономисты: 40–90 тыс. в год Новые рабочие места: 300–700 в сфере гостеприимства 	До 2044 года <ul style="list-style-type: none"> Общий турпоток ДНР: не менее 1,1 млн человек в год (по схеме ЕИПТ РФ) - доли гастрономии: 15–20% → 150–220 тыс. человек ежегодно ДНР как «бюджетная альтернатива южным курортам с уникальным вкусом» 	Положительные факторы: <ul style="list-style-type: none"> Федеральные инвестиции (225 млн руб. в 2026–2027 + нацпроект) Рост в Приазовье (+3,6 раза в 2025) Низкие цены и аутентичность
Риски: <ul style="list-style-type: none"> Сезонность Конкуренция с Крымом / Краснодаром Необходимость улучшения инфраструктуры 			

Гастрономический туризм в ДНР имеет высокий потенциал роста - от нишевого дополнения к полноценному самостоятельному направлению за 5–7 лет. При условии запуска пилотных проектов в 2026–2027 годах и интеграции в федеральные программы к 2030 году он может внести заметный вклад в общий турпоток региона (до 10–15%) и стать одним из факторов экономического восстановления и диверсификации Донбасса. Долгосрочная цель - к 2040-м годам сделать «Донбасский вкус» узнаваемым брендом на карте российского внутреннего туризма.

Практическая ценность и возможное использование результатов работы:

- Результаты могут быть использованы в дальнейшем для научного обобщения данных по развитию гастрономического туризма в регионах Российской Федерации (Казань, Сочи, Владивосток, Мурманск, Карелия, Сахалинская область, Ивановская область, Тульская область, Мордовия, Алтайский край, Республика Алтай и др.).
- Для проведения научных мероприятий в рамках VII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития сферы туризма и гостеприимства», запланированная на апрель 2027 года кафедрой туризма ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».