

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Вишник Вероника Артемовна – обучающийся 1 года обучения, гр. ПХ-516, СиБУПК

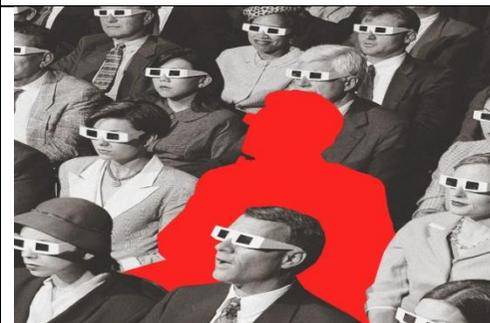
Научный руководитель Турсунов Фарух Акбарович канд. филос.наук, доцент кафедры философии и истории СиБУПК

Проблема. Массовая культура в России в последние годы показывает свои тренды развития. Она адаптировалась к изменениям в обществе, однако в последние десятилетия скорость ее адаптации только растет, что является следствием технологического развития, а также повышения открытости мира на фоне последствий глобализации и усиления экономических и социальных факторов связанных мировыми сдвигами в этом направлении.

Цель и задачи исследования: *Раскрыть* ключевые направления воздействия массовой культуры в условиях активного влияния средств массовой коммуникации на современный социум. *Выявить* как массовая культура влияет на интересы современного общества. *Указать* на причины жизнеспособности массовой культуры и перспективы её развития. *Охарактеризовать* социальные функции и механизм распространения массовой культуры в современном обществе.

Материалы и методы – в работе использованы структурно - функциональный подход, который позволяет рассмотреть феномен массовой культуры как органический элемент в целостной системе культуры; а также символический подход, который позволяет изучить массовую культуру как контртренд, связанный с сохранением культурной самобытности и уникальности.

Результаты исследования: Как выяснилось в ходе работы у российской массовой культуры есть множество черт, которые присущи в целом массовой культуре других государств. С другой стороны, особый характер развития массовой культуры в России проявляется в том, что российские законодатели стараются нивелировать влияние процессов глобализации на самобытные основы культурного кода России.



Актуальность исследования: связана с процессами, которые отражают сложное переплетение технологических новшеств, социальных процессов и глобализации. Массовая культура в XXI веке уже не является просто набором потребительских продуктов и развлечений, она превратилась в динамичную, многоуровневую систему, оказывающую влияние на поведение, мышление и ценностные ориентиры миллионов людей по всему миру.

Основное содержание. Современная массовая культура в России представляет собой доминирующий среди общественных масс тип культуры, который, а также определяет систему ценностей, которым большая часть общества готова следовать [1, с. 3]. Массовая культура формирует для большинства основные представления о стиле жизни и поведения в обществе, межличностных взаимоотношениях из наиболее примечательных и характерных явлений современного мира. Появившись в результате демократизации социальных отношений, развития массового общества, индустрии и рыночных механизмов, стимулирующих производство и потребление, а также благодаря информатизации и глобализации, массовая культура выступила важнейшим фактором социализации индивидов и их адаптации к условиям современной жизни, реализации принципов социального равенства и социальной солидарности, обеспечения эффективной социальной коммуникации

Выводы и рекомендации. По результатам работы можем сделать вывод о том, что массовая культура в России имеет как положительные, так и отрицательные аспекты, и чтобы понять её реальное значение и перспективы, необходимо выстроить более осознанные и ответственные взаимоотношения с этим феноменом и использовать его потенциал во благо общества и каждого отдельного человека.



Список литературы:

1. Гонцов А. С. Массовая культура - прогресс или регресс? // Культура народов.2014. № 277.
2. Захаров А. В. Массовое общество и культура в России // Вопросы философии. 2003. № 9. С. 16.
3. Криничная И.А. Массовая культура и ее отличительные особенности // Южно-РГТУ. 2012
4. Маланко А.Е. Особенности и тренды массовой культуры в российских условиях // Мир науки. Социология, культурология. 2018, Т. 9 № 1 С. 15