

КУЛЬТУРА ПИТАНИЯ: ВИЗУАЛЬНОЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ

Шалагина Екатерина Андреевна – обучающийся 5 года обучения, гр. ЗПКД-11, СибУПК

Научный руководитель Турсунов Фарух Акбарович - канд. филос. наук, доцент кафедры философии и истории СибУПК

Проблема. Считается, что еда должна быть вкусной и сытной, а остальные факторы как внешний вид еды воспринимается в лучшем случае как приятное, но необязательное. И то, как выглядит блюдо на тарелке — не только привлекательность блюда, а фактор, влияющий на вкус и готовность к приёму пищи и усвоение питательных веществ.



Актуальность исследования: В современном обществе стоит вопрос об эстетических аспектах культуры питания, т. к. сейчас очень развита сфера услуг общественного питания. Необходимо подчеркнуть, что культура питания важна, так как она влияет на здоровье, работоспособность, качество жизни и экологию.



Материалы и методы – использованы такие методики как структурно-функциональный подход, позволяющий рассмотреть питание как целостную систему; символический подход, который позволяет изучить потребление еды как символическое потребление и фокус-группы, которая позволяет изучить практики питания.



Результаты исследования: Как выяснилось в ходе работы очень важны социальные практики питания, культурные традиции, влияние факторов питания на здоровье и экономические аспекты производства и потребления продуктов. В связи с чем, в работе раскрывается смысловое значение такого понятия, как «культура питания».

Цель и задачи исследования: изучить визуальные и психологические факторы эстетического восприятия продуктов питания во время приема пищи. Отсюда, показать как грамотное оформление и подача блюд могут оказывать воздействие на аппетит, т.е. насколько красивая подача может менять наши вкусовые ощущения от блюд.

Основное содержание. Как известно, на восприятие еды влияет не только сам вкус, но и внешний вид, оформление и способ подачи. Наши пищевые выборы не только удовлетворяют физические потребности организма, но и играют важную роль в нашем эмоциональном состоянии. Взаимосвязь между питанием и эмоциями подтверждена не только опытом, но и научными исследованиями.

Культура питания включает в себя соблюдение режима питания, составление рационального рациона, соблюдение этикета за столом и соблюдение гигиенических норм. В работе уделяется особое внимание тем формам, реализуясь в которых, человеческая еда обретает свой культурный смысл, являясь не только средством пропитания, но и неисчерпаемым источником для производства, сохранения и передачи разнообразных ценностей культуры.

Г. Зиммель писал, что формальные нормы способны возвысить трапезу и над потребностями индивида, и над задачей социализации собравшихся, и возвести ее в масштаб эстетической стилизации, обладающей способностью воздействовать на участников трапезы [4, с. 189].



Выводы и рекомендации

По результатам работы можем сделать вывод о том, что культура питания играет значительную роль в разных аспектах жизни человека.

Визуальное и психологическое восприятия пищи зависит от эстетического вида блюда и имеет такую же важную роль как вкус, качество и способы их подачи.

Список литературы:

1. Веселов Ю. В. Повседневные практики питания // Социологические исследования. 2015. № 1. С. 5.
2. Зиммель Г. Социология трапезы // Социология: теория и методы. 2010. № 4. С. 189.
3. Носкова А. В. Питание: методологические подходы к исследованию и повседневные практики // Вестник МГИМО-2014. № 6. С. 48.
4. Патрушев В. Д. Жизнь горожанина. М.: Academia, 2001. 106 с. 11.
5. Равель Ж.Ф. Кухня и культура. Екатеринбург – бург. 2004. 336 с.