Мобильные приложения монетизируют наши данные. Как сохранить приватность?

***Макарова Анастасия**, **Дорошко Ксения**, **Казакова София**, **Ульянова Софья**, II курс, филиал БГТУ "ВитГТК", Витебск.*
*Научный руководитель: **Аювджи О. В.**, преподаватель высшей квалификационной категории.*

Актуальность исследования:

Бесплатные приложения стали «бесплатными» неслучайно: они платят за свою работу вашими персональными данными. Каждое второе приложение просит доступ к геолокации, микрофону и контактам, собирая цифровой портрет пользователя. Это основа современной экономики — данные стали ценнее денег. Пользователи, выбирая удобство, редко читают многостраничные политики конфиденциальности и не осознают, какую информацию отдают. Даже строгие законы лишь частично ограничивают этот процесс, но не останавливают сбор данных полностью.

Задачи проекта:

1.Провести сравнительный анализ бизнес-моделей и политик сбора данных на примере двух популярных приложений с разной философией, выделив ключевые различия в подходах к приватности пользователя.
2.Создать наглядную схему распространения персональных данных от мобильного устройства пользователя до конечных потребителей.
3.Разработать и визуально оформить практико-ориентированную памятку (чек-лист) по цифровой гигиене.

Объект исследования:

Данные пользователя

Предмет исследования:

Цифровой след

Информационная база исследования:

1. **Первичные источники:**
Политики конфиденциальности Telegram и TikTok.
2. **Вторичные источники:**
Аналитика рынка данных (Statista, App Annie), экспертные статьи и расследования (Habr, Wired).
3. **Практические данные:**
Аудит разрешений приложений в смартфоне, данные об утечках (Have I Been Pwned).

Методы исследования:

1.Сравнительный анализ
2.Системный анализ
3.Анализ документов
4.Моделирование
5.Обобщение

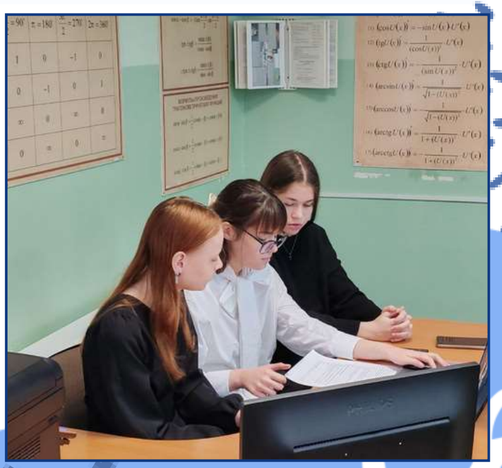
Практическая ценность и возможное использование результатов работы:

Результаты данного исследования имеют конкретную пользу для трёх ключевых групп.

1. Для пользователей соцсетей
Вы получите простую инструкцию по цифровой защите: как настроить приватность, чтобы вас меньше отслеживали. Понимание работы алгоритмов поможет осознанно управлять своей лентой, а не зависеть от настроения системы.

2. Для образовательных проектов
Материалы исследования станут основой для уроков и лекций по цифровой грамотности. Схемы и таблицы наглядно покажут, как устроена слежка в разных приложениях, помогая развивать критическое мышление при использовании технологий.

3. Для законодателей и правозащитников
Исследование выявит правовые пробелы в регулировании сбора поведенческих и психологических данных. Выводы послужат основой для разработки законов, требующих от платформ большей прозрачности и ограничивающих скрытое манипулирование пользователями.



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ПО СБОРУ ДАННЫХ TIKTOK И TELEGRAM

Источник данных	TikTok	Telegram
Контент в приложении	Всё: что смотрите, лайкаете, комментируете	Минимум: только для работы сервиса
Техника устройства	Подробно: модель, ОС, сеть, рекламный ID	Базово: только для подключения
Метаданные	Анализ паттернов: как скроллите, время сессий	Практически нет
Трекинг вне платформы	Есть: через TikTok Pixel на сайтах	Нет
Контакты	Анализирует для рекомендаций друзей	Только синхронизация
Геолокация	Точно по GPS (при разрешении)	По IP (страна/город)
Аудио/видео	Только то, что публикуете в приложении	Только то, что отправляете
Бизнес-модель	Реклама на основе данных	Подписки и экосистема