

Подбор повседневного образа, реализуемое с помощью программного обеспечения

Овчинников Никита, Лобачев Дмитрий, 2 курс, группа ИРП-45, СИБУПК

Научный руководитель: Кравченко О.В.

Актуальность

В повседневной жизни люди тратят значительное время на подбор одежды, учитывая погодные условия, стиль, удобство и сочетаемость вещей. Нередко возникают сложности с формированием гармоничного образа из имеющегося гардероба.

Современные цифровые технологии позволяют автоматизировать данный процесс с помощью программного обеспечения. Разработка мобильного приложения для подбора повседневного образа позволит упростить выбор одежды и повысить удобство пользователей.

Функциональные возможности приложения

- Создание виртуального гардероба.
- Подбор образа по погоде.
- Фильтрация по стилю (повседневный, деловой, спортивный).
- Сохранение избранных комплектов.
- Рекомендации на основе предпочтений пользователя.
- Просмотр истории образов.

Задачи

1. Анализ предметной области и аналогов.
2. Формирование требований.
3. Проектирование интерфейса и архитектуры.
4. Разработка прототипа.
5. Тестирование приложения.

Цель работы

Разработать программное обеспечение в виде мобильного приложения для подбора повседневного образа на основе параметров пользователя и условий окружающей среды.



Основные недостатки существующих решений

- сложный интерфейс;
- отсутствие автоматического учета погодных условий;
- ограниченная персонализация;
- отсутствие рекомендаций на основе предпочтений пользователя.

Функциональные требования

- Поддержка регистрации и авторизации пользователя.
- Возможность добавления и редактирования элементов гардероба.
- Формирование рекомендаций по заданным параметрам.
- Сохранение данных пользователя.

Технические требования

- Поддержка платформ Android (возможно iOS).
- Использование базы данных для хранения информации.
- Интуитивно понятный интерфейс.
- Интеграция с сервисом прогноза погоды.

Результаты использования программного обеспечения

- Экономия времени при выборе одежды.
- Повышение удобства повседневного планирования.
- Формирование гармоничных образов.
- Повышение удовлетворенности пользователей.