

Негативное влияние социальных сетей на формирование информационного мировоззрения студенческой молодежи

Исламова Милана Исмаиловна

1 курс Юриспруденция, филиал ДГУ в г. Кизляре

Научный руководитель: Исламова Султанат Халиковна,

ст. Преподаватель

филиала ДГУ в г. Кизляре

Проблема и актуальность

Молодёжь переживает эпоху киберсоциализации: соцсети становятся ключевым каналом коммуникации и источником смыслов.

Основные риски при неконтролируемом использовании:

- 1) зависимость от внешних оценок;
- 2) когнитивные искажения;
- 3) «фильтр-пузыри» и «эхо-камеры»;
- 4) распространение дезинформации.

Это препятствует развитию критического мышления и устойчивой системы ценностей в студенческие годы.

Цель и задачи

Цель: выявить негативные аспекты влияния соцсетей на мировоззрение студентов и предложить пути решения.

Задачи:

1. описать риски;
2. измерить проявления (критичность, ценности, нормы);
3. предложить практический пакет мер.

Материалы и методы

Методы: контент-анализ; сравнительно-теоретический анализ; анкетирование.

Выборка: n=530 (16–23 года), 260 юношей и 270 девушек.

Участники: студенты Филиала ДГУ (г. Кизляр) и колледжей г. Кизляра.

Показатели: критическое мышление, ценностные ориентации, нормы, режим/цели использования соцсетей.

Ключевые результаты (опрос, n=530)

- 82,1% заходят в соцсети несколько раз в день.
- 72% испытывают трудности при ограничении времени онлайн.
- > 60% ориентируются на соцсети при оценке событий.
- 48% отмечают влияние на представления о «норме».
- 40% не проверяют достоверность информации.

Рис. 1. Ключевые результаты анкетирования

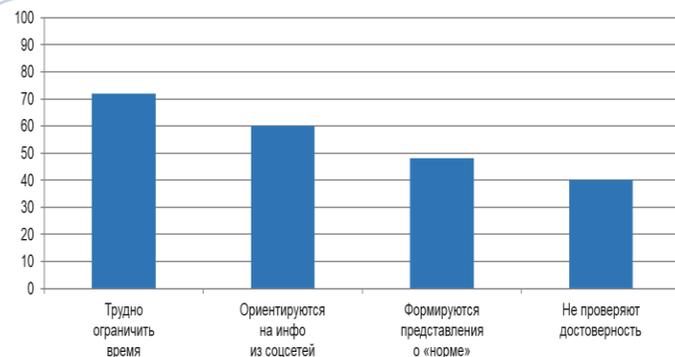


Рис. 2. Регулярность посещения соцсетей

Как часто вы пользуетесь социальными сетями?
530 ответов



Механизмы негативного влияния

- Теория культивации: длительное пребывание в ленте, искаженное восприятие реальности.
- Фрейминг: заголовки/визуальные образы + реакции/лайки усиливают зависимость от внешних оценок.
- Эхо-камеры и «фильтр-пузыри»: алгоритмы сужают кругозор и закрепляют односторонние установки.
- Дезинформация: фейковые новости распространяются быстрее правдивых.

Модель воздействия



Выводы и рекомендации:

Социальные сети негативно влияют, на информационное мировоззрение при бесструктурном использовании: усиливают зависимость от оценок, «эхо-камеры», когнитивные искажения и доверие к фейкам.

- Эффективная профилактика — формирование информационной культуры (критическое мышление, безопасные навыки, устойчивые нормы сетевого поведения).
- Важна роль образовательных организаций: мониторинг, обсуждение контента, обучение проверке источников и баланс «онлайн/офлайн».