

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В Г. НОВОСИБИРСКЕ



Выполнила: Киселькова Кристина Юрьевна

Научный руководитель: Бойков Дмитрий Николаевич, преподаватель
ГБПОУ НСО «Новосибирский технологический колледж питания»

Сравнение характеристик пищевой и энергетической ценности в мясном пюре (Цыплёнок)

Пищевая ценность	Данные ГОСТ	Агуша	Тёма	ФрутоНяня
Белки	9,0-11,0	11,0 г	10,0 г	9,3 г
Жиры	7,0-10,0	5,8 г	5,0 г	3,8 г
Углеводы	2,4	4,0 г	3,7 г	3,9 г
Калории,	109-144 ккал	112 ккал	100 ккал	87,0 ккал

Во всех трех продуктах содержание жира ниже рекомендованного значения (10,0 г). Максимально близко к нижнему порогу находится продукт "Агуша" (5,8 г), далее следуют "Тёма" (5,0 г) и "ФрутоНяня" (3,8 г). Уровень углеводов зафиксирован на уровне около 4 граммов в каждом из исследуемых продуктов, что выше показателей ГОСТ (2,4 г). Рассматриваемые образцы показывают значительное снижение калорийности: «Агуша» — 112 ккал, «Тёма» — 100 ккал, «ФрутоНяня» — 87 ккал. Такое уменьшение калорийности объясняется низким содержанием жиров и, возможно, повышенным количеством воды или иных наполнителей.

Актуальность: В условиях растущей конкуренции и повышенных требований к качеству со стороны потребителей российский рынок детского питания переживает этап активной трансформации. Данное исследование рассматривает структуру и перспективы ассортимента детской мясной продукции в городе Новосибирске, с целью оценки его актуальности, потенциала, и соответствие качества.

Цель - оценить текущего состояния рынка мясных продуктов для детского питания в г. Новосибирске.
Задачи:
- Анализ предпочтений потребителей, относительно выбора мясных продуктов для детского питания и определение наиболее востребованных позиций среди предложенного ассортимента
- Изучить ассортимента мясных продуктов детского питания.
- Оценить состав продукции, включая содержание белков, жиров и углеводов.

Методы исследования: социальный опрос, наблюдение и анализ
Объект исследования: мясная продукция детского питания
Предмет исследования: ассортимент и качество мясных продуктов для детского питания, представленный на полках магазинов в г.Новосибирске

Вывод

- Анкетирование выявило регулярное приобретение мясных продуктов известных марок большинством родителей
- Рынок детского питания отличается широким выбором продуктов, представленных крупными брендами
- Преобладающие места покупок: супермаркеты и магазины у дома
- Продукция представленных марок имеет различия в пищевой ценности
- Потребителям рекомендовано тщательное изучение состава продуктов, выбор известных производителей и отказ от чрезмерного количества добавок и консервантов

Результаты анкетного опроса жителей г. Новосибирска

ПРИБОРАТАЙТЕ ЛИ ВЫ ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ ИЗ МЯСА?



ГДЕ ВЫ ИХ ПРИОБРАТАЙТЕ?



ПРОДУКЦИЮ ИЗ КАКОГО ВИДА МЯСА ВЫ ПРИОБРАТАЙТЕ ЧАЩЕ?

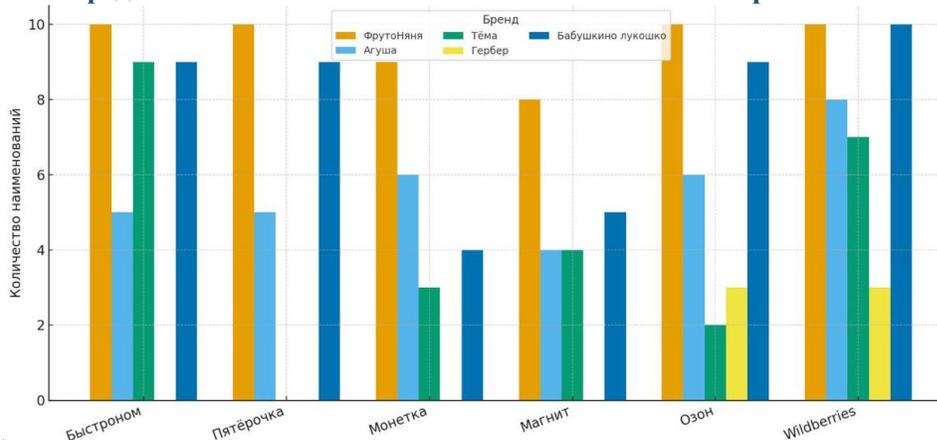


КАКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЙТЕ?



- ✓ 72% опрошенных на регулярной основе приобретают мясную продукцию для питания своих детей.
- ✓ Большая часть опрошенных делают свой выбор в пользу таких марок как «ФрутоНяня», «Агуша» и «Тёма».
- ✓ Чаще всего продукция покупается в магазинах категории супермаркет или «у дома», и только 4% респондентов заказывают детское питание на маркетплейсах.
- ✓ Самыми популярными являются продукты изготовленные из мяса цыплёнка (43%) и говядины (37%).

Ассортимент мясных продуктов для детского питания, предоставленные на полках магазинов г. Новосибирска



Наиболее широкий ассортимент предлагает производитель «ФрутоНяня», включив большое число комбинаций мясных продуктов. «Бабушкино Лукошко» выделяется производством фрикаделек наряду с традиционным пюре. Ассортимент включает традиционные сорта мяса, такие как говядина, цыплёнок, индейка, кролик, а также менее распространённые варианты вроде печени и языка, что обеспечивает богатый выбор питательных компонентов

Анализ консистенции мясного пюре



У «Тёмы» самая однородная консистенция, без ярко выраженных кусочков мяса. Можно сделать вывод о возможности применения данного продукта для детей младшего возраста. «Агуша» и «ФрутоНяня» имеют неоднородную консистенцию, с ярко выраженными кусочками мяса птицы. Это значит, что подобное питание стоит давать строго по возрастному рейтингу, указанный на упаковке.

Краткая шпаргалка «Хорошо/Плохо»

Что должно быть (ХОРОШО)	Чего быть не должно (ПЛОХО / ТРЕБУЕТ ВАШЕГО ВНИМАНИЯ)
Короткий и понятный состав: мясо, вода, растительное масло, крупа (рис/овес/гречка).	Сахар, крахмал (особенно модифицированный), пшеничная мука.
Указание «высший сорт» для мяса.	Консерванты (E200-E299), искусственные красители (E100-E199) и ароматизаторы.
Растительное масло (подсолнечное, кукурузное, оливковое) — источник полезных жиров.	Соль (для детей до 10-12 месяцев). Пряности и специи (кроме небольшого количества укропа/петрушки для детей 8+ месяцев).
Гипоаллергенные крупы (рис, гречка, овес) в качестве загустителя.	Наличие глютен-содержащих круп (пшеница, манка) в пюре для начального прикорма.