

# Правовые механизмы содействия трудоустройству молодежи в Мурманской области

Баева София, 3 курс, гр. Ю-65; Тимченко Дарья, 3 курс, гр. Ю-65. ПОЧУ «МКТ», г. Мурманск, 2026 г.

Научный руководитель: Романова О.А., преподаватель юридических дисциплин

**Проблема:** низкий уровень информированности молодежи о существующих правовых механизмах (программы стажировок, квотирование, услуги центров занятости), вызванный несовершенством каналов и форматов распространения официальной правовой информации.

**Цель:** Анализ эффективности правового информирования молодежи Мурманской области о мерах поддержки в сфере занятости.

## Задачи:

1. Провести мониторинг информации о правовых механизмах, размещенной на официальных сайтах региональных органов власти.
2. Сравнить форматы подачи правовой информации и их доступность для понимания.
3. Выявить наиболее востребованные каналы получения информации и уровень осведомленности молодежи через опрос.

## Источники:

- Трудовой кодекс РФ
- ФЗ № 565 «О занятости населения в РФ»
- ФЗ № 489 «О молодежной политике в Российской Федерации»
- ФЗ № 8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
- ЗМО № 2649-01 «О молодежной политике в Мурманской области»
- Постановление Правительства Мурманской области № 792-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области „Занятость и труд“»

## Методы:

- социологический опрос
- контент-анализ
- формально-юридический анализ
- сравнительно-правовой метод

Контактные данные:  
baevasofia77@gmail.com  
dariyatim4enko@yandex.ru

## Результаты мониторинга сайтов.

Был проведен мониторинг следующих сайтов:

- портал «Работа России»,
- Мурманский арктический университет,
- Комитета молодежной политики Мурманской области.

На всех проанализированных сайтах информация присутствует, но она рассредоточена по разным разделам. Преобладает публикация текстов нормативных актов без толкования. Инфографика встречается редко, в основном на федеральных порталах.

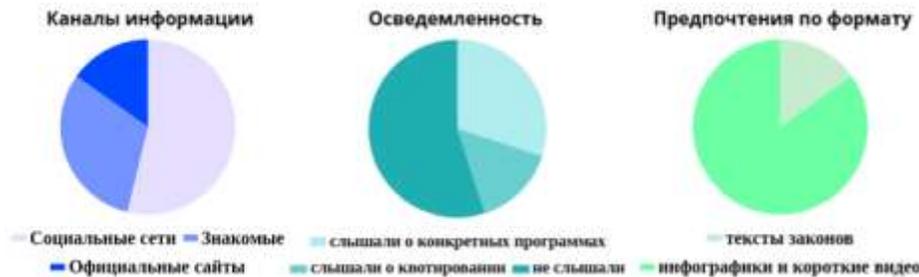


Диаграмма по опросу молодежи Мурманской области

## Результаты опроса молодежи.

- Опрошено 56 студентов высших и средних профессиональных образовательных учреждений г. Мурманск.
- Каналы информации: Наиболее востребованы социальные сети (VK, Telegram) – 78% и советы друзей/одногруппников – 45%. Официальные сайты органов власти используют только 22% опрошенных.
  - Осведомленность: О конкретных программах слышали менее 30%. О квотировании рабочих мест для молодежи знали 15%.
  - Предпочтения по формату: Инфографика и короткие видео признаны самыми понятными форматами (85%). Тексты законов – наименее предпочтительны.



Фото 1-2. Ярмарка вакансий.

Фото 3-4. Встреча с работодателями крупных предприятий региона



## Противоречие.

Выявлен разрыв между форматом подачи информации (официальные тексты на сайтах) и потребностями аудитории (визуализация, простота, доступность в соцсетях). Это снижает эффективность правовых механизмов.



Фото 5-6. Встреча с представителями государственных органов власти

## Выводы:

1. Правовая информация о мерах поддержки молодежи в регионе носит формальный характер и не адаптирована для целевой аудитории.
2. Каналы коммуникации органов власти и молодежи не совпадают, что создает информационный вакуум.
3. Низкая осведомленность ведет к неполной реализации прав молодежи и снижению эффективности государственных программ.

## Рекомендации:

1. Для органов власти: Запустить официальные тематические каналы и сообщества в социальных сетях с регулярной публикацией адаптированной информации для содействия трудоустройству молодежи Мурманской области (чек-листы, карточки мер, интервью с работодателями).
2. Для центров занятости и вузов: Разработать и тиражировать единый визуальный гид (буклет/инфографику) по правовым механизмам с пошаговыми алгоритмами действий для студента.
3. Для образовательных организаций: Внедрить в программы правовых дисциплин или карьерных курсов практикумы по поиску и применению информации о мерах поддержки.