

# СЕМЕЙНЫЕ СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО В ПРЕДСТАВЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ

Содбоева Дарья, Непомнящих Мария, Смольянина Александра – 2 курс, гр. СЦ402 НГУЭУ  
Научный руководитель: Ровбель С. В., канд. экон. наук, доцент кафедры социологии НГУЭУ



## АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

В современной России трансформация института семьи создает для молодежи многообразие моделей, которое, с одной стороны, расширяет свободу выбора, а с другой – ведет к неопределенности и откладыванию решений о браке и детях.

Для изучения данного многообразия в исследовании используется сценарный подход, рассматривающий будущее как спектр альтернатив, основанных на ценностях и внешних условиях, что позволяет выявить ключевые установки молодежи и смоделировать её предпочитаемый семейный сценарий.

## ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выявить и смоделировать доминирующий семейный сценарий современной молодежи, определив их ценностные основы, структурные элементы и ключевые факторы выбора.

## ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Выявить основные факторы и барьеры создания семьи в представлениях молодежи.
2. Проанализировать роль сожительства в формировании отношения к официальному браку.
3. Исследовать репродуктивные установки и модели распределения семейных ролей.
4. Обобщить полученные данные и на их основе смоделировать доминирующий семейный сценарий.

## ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ценностные ориентации и структурные элементы семейных сценариев у современной молодежи.

## ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Молодежь от 18 до 35 лет  
(n=70)

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

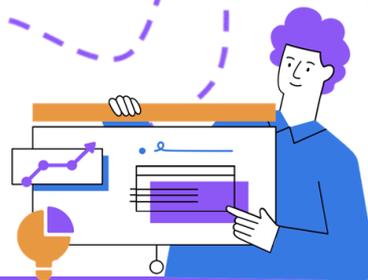
- Подавляющее большинство респондентов (68,6%) рассматривают официальный брак как важный социальный институт, однако для 21,4% он является лишь формальностью, что особенно характерно для лиц с опытом сожительства.
- Сожительство стало распространённой практикой: 52,9% видят в нём необходимую «пробную» стадию, а 30% относятся к ней нейтрально.
- Критически важными факторами для вступления в брак названы любовь (90%), финансовая стабильность партнёра (62,9%) и общность жизненных целей (61,4%).
- Основными проблемами молодых семей респонденты считают материальные трудности: нехватка денег (70%) и отсутствие жилья (47,1%). Неумение договариваться отмечено у 45,7% опрошенных.
- Репродуктивные установки концентрируются вокруг модели «двое детей» (57,1%), при этом оптимальным возрастом для ребёнка считается 25–28 лет (57,1%).
- В вопросах распределения ролей доминирует гибкая модель: 57,1% считают важным финансовый вклад обоих партнёров (при разном соотношении), и лишь 22,9% видят основным кормильцем мужчину. За распределение домашних обязанностей по занятости и умениям высказались 75,7% респондентов.
- Главной жизненной ценностью остаётся счастливая семья и дети (54,3%), что преобладает над карьерой (25,7%) и личной свободой (21,4%).

## ПРЕДПОЧТАЕМЫЙ СЕМЕЙНЫЙ СЦЕНАРИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Доминирующий сценарий можно описать так: после периода сожительства как «пробного» этапа, брак заключается в возрасте около 25–28 лет на основе сочетания любви, общих ценностей и достижения финансовой стабильности. Предпочтительной моделью является партнерский брак с гибким распределением домашних обязанностей и вклада в бюджет. Планируется рождение двух детей, которое также откладывается до периода после 25 лет и напрямую зависит от преодоления ключевого барьера — материальных и жилищных трудностей. Таким образом, семья как ключевая ценность достигается через длительный осознанный путь от пробного союза к устойчивому официальному браку и родительству.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- Результаты могут использоваться для создания мер поддержки, в первую очередь — помощи в решении жилищных (например, субсидии на жилье) и материальных проблем (финансовая помощь, пособия).
- Данные исследования послужат основой для программ по развитию ключевых навыков — коммуникации в паре, финансового планирования и построения гармоничных отношений.
- Исследование предлагает конкретные ориентиры (рекомендации, модели) для организации социальных условий, способствующих созданию и сохранению стабильных брачных союзов.



+7(908)594-98-70



darrisq@yandex.ru

