

«Исследование потребностей молодёжи для привлечения в систему потребительской кооперации»

Алиева Гюнель, Журавлёв Дмитрий, Чугуев Артемий, Ютландова Виктория; гр. МБ-21; СибУПК; г. Новосибирск;

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Э. А. Новосёлова

Актуальность исследования

Потребительская кооперация сталкивается с проблемой старения кадров, низкой осведомлённости молодёжи о кооперативной модели, устаревшего имиджа и недостаточной интеграции в цифровую среду. Это приводит к снижению привлекательности кооперативов для молодого поколения и угрожает их развитию.

Цель и задачи исследования

Цель: выявление потребностей молодёжи для привлечения в систему потребительской кооперации
Задачи:

- Анализ и оценка ключевых потребностей и барьеров молодёжи;
- Анализ международного опыта привлечения молодёжи в кооперативы;
- Изучение методов и инструментов привлечения молодёжи;
- Разработка рекомендаций для кооперативов.

Социологический опрос

Был проведён опрос молодёжи 16–21 года, который показал высокую осведомлённость о кооперативах. Главные ожидания — материальные выгоды (48%), опыт бизнеса (42%) и обучение (33%). Цифровизация важна для 65% опрошенных. Основной стереотип — «несовременность» (35%), который преодолим технологиями. Молодёжь поддерживает новые подходы (75%) и молодёжные секции (63%), но без привилегий. Риски — потеря денег и непрозрачность, однако 17% готовы участвовать в кооперативах.

Вывод: кооперативы востребованы при условии прозрачности, цифровизации и возможностей для развития.



Выводы и рекомендации

Молодёжь готова участвовать в кооперативах при условии открытости, цифровизации и реального влияния на решения. Кооперативы обладают потенциалом для создания социальных лифтов и устойчивых рабочих мест.

- Обновление коммуникации
- Интеграция кооперативной модели в образование
- Создание молодёжных советов с реальными полномочиями
- Внедрение цифровых инструментов
- Разработка «стартовых пакетов».

Барьеры

Низкая осведомлённость о кооперации

Возрастная дискриминация

Недостаток стартовых ресурсов

Несовременные форматы коммуникации

Международный опыт

- Студенческие кооперативы (Kortna UGM, Индонезия);
- Молодёжные финансовые кооперативы (Lamac, Филиппины);
- Кооперативные страховые модели (Sancor, Аргентина).

Научные методы исследования

Анкетирование
Массовый опрос

Интервью
Индивидуальная беседа

Анализ соцсетей
Мониторинг онлайн-активности

Фокус-группы
Групповая дискуссия

Наблюдение
Прямое изучение поведения

Эксперимент
Проверка гипотез