

# Система цифровой маркировки товаров «Честный знак»

Дежина Марина, ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск



Распространение некачественной и контрафактной продукции – серьёзная проблема как для потребителей, так и производителей. Это не только влечёт финансовые убытки, но и сказывается на репутации производителя, может принести моральный и в некоторых случаях даже физический ущерб потребителю. Отследить перемещение и реализацию контрафактной продукции без особой системы было затруднительно.

Проект «Честный знак» предусматривает все детали, чтобы уменьшить количество производимого контрафакта и привлечь распространителей такой продукции к ответственности.

**Цель работы** – изучение основной концепции системы цифровой маркировки «Честный знак» и установление ее значения для потребителей.

## Задачи:

- рассмотреть понятие «Честный знак»;
  - изучить коды маркировки и порядок работы с платформой «Честный знак»;
  - изучить особенности маркировки товаров в системе «Честный знак»;
  - исследовать этапы регистрации в системе «Честный знак».
- На разных этапах исследования использовались методы: системного анализа, аналитический и абстрактно-логический.

## Что такое «Честный знак» и зачем он нужен?

**Система маркировки «Честный знак»** – это российская программа для борьбы с контрафактом. Производители и импортеры, которые работают с системой, подтверждают соответствие продуктов законам и стандартам качества.



Маркируют товары производители или импортеры – наносят на упаковку специальный QR-код либо, что гораздо реже, прикрепляют магнитный чип. Любой человек с мобильным приложением «Честный знак» может отсканировать этот код и узнать, кто конкретно произвел или ввез товар и на каком он этапе продажи. Также покупатель сможет увидеть срок годности и состав продукта (рис. 1).

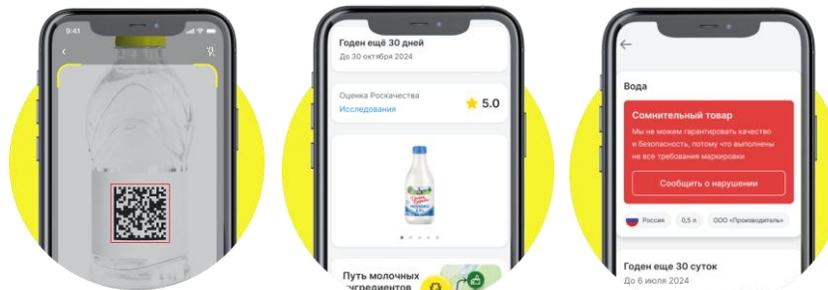
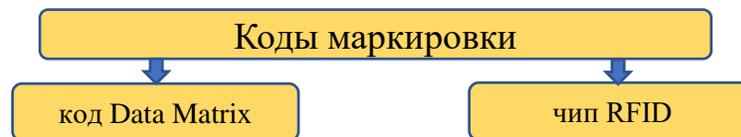


Рисунок 1 – Работа мобильного приложения «Честный знак»

## Какие бывают коды маркировки?



Большинство товаров маркируют двумерным QR-кодом Data Matrix. Коды генерирует «Честный знак». Если маркировка товара идет в тестовом режиме, коды выдают бесплатно. Микрочипы RFID используют только для маркировки некоторых видов шуб из натурального меха.

## Какие товары подлежат маркировке «Честный знак»?

В марте 2025 года нужно было маркировать 30 категорий товаров. Последней маркировку ввели для парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии, моторных масел и бакалеи – с 1 марта 2025 года. С 1 сентября 2025 года добавились некоторые товары для детей, например самокаты, педальные автомобили, наборы электрических гоночных автомобилей, куклы и коляски для них; молочные напитки с фруктовыми добавками; стройматериалы в потребительской упаковке, например цемент, сухие, строительные смеси, гипс, герметики, монтажная пена; молочные напитки с фруктовыми добавками; стройматериалы в потребительской упаковке, например цемент, сухие строительные смеси, гипс, герметики, монтажная пена. Маркировка еще восьми категорий товаров – на стадии пилотных проектов. В их числе: радиоэлектроника, оптоволокно, печатная продукция, отопительные приборы, алкоголь крепостью до 9 % включительно, медицинские изделия, пиротехнические изделия и огнетушители, полимерная трубная продукция.

## Основные этапы регистрации в системе «Честный знак»:

