

# Повышение эффективности digital-продвижения АО «Режевской хлебокомбинат»

**Касаткина Валерия, Коновалова Анастасия, III курс, гр.Мар-23-1, УрГЭУ;**

Научные руководитель: Капустина Л.М. д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ

**Актуальность исследования:** обусловлена, что в эпоху цифровых технологий и высокой конкуренции на рынке хлебобулочных изделий эффективное digital-продвижение становится критическим фактором успеха для региональных производителей

### Задачи проекта:

- Сбор информации о компаниях, действующих на рынке.
- Выявление предпочтений потребителей на рынке хлебобулочных изделий.
- Формулировка рекомендаций по повышению эффективности digital продвижения АО «Режевской хлебокомбинат».

### Объект исследования:

рынок хлебобулочных изделий.

### Предмет исследования:

компании, работающие на рынке хлебобулочных изделий.

### Информационная база исследования:

Официальный сайт «Режевского хлебокомбината», Архив «Режевского хлебокомбината», Маркетинговые исследования на рынке хлебобулочных изделий, Официальный сайт «СМАК», Официальный сайт «Хлебозавод № 7»

### Методы исследования:

1. Анкетирование
2. Методы контент-анализа открытых источников (веб-сайты компании и ее конкурентов)
3. Сравнительный анализ



### Практическая ценность и возможное использование результатов работы:

Практическая ценность заключается в:

- 1) Внедрении открытого прайс-листа. Проблема в отсутствие информации о ценах создает барьер для оптовых покупателей и потребителей, планирующих бюджет.
- 2) Усилить продающие элементы. На главной странице добавить раздел «Новинки» и рядом с блоками новинок – вкладку «узнать где купить». По анализу отзывов потребители хотели бы проведение экскурсий на завод, следовательно, необходима вкладка «забронировать экскурсию».
- 3) Добавление в сайт хлебокомбината блока «Наши преимущества». Для повышения доверия потребителей важно подчеркивать ключевые особенности 38 предприятия и качество продукции. Возможные пункты для описания преимуществ - это соблюдение стандартов качества, натуральность ингредиентов и поддержка локального производителя.

Параметр	АО «Режевской хлебокомбинат»	АО «СМАК»	ООО «Хлебозавод №5»	ООО «Хлебозавод №7»
Ссылка на сайт	<a href="http://rezh-hleb.ru">rezh-hleb.ru</a>	<a href="http://smakhleb.ru">smakhleb.ru</a>	<a href="http://hlebprom-ekb.ru">hlebprom-ekb.ru</a>	<a href="http://hlebozavod7.ru">hlebozavod7.ru</a>
Удобство использования	Каталог с фото, без цен и фильтров	Каталог с фото, разделен по группам, без цен	Каталог с фото, разделен по группам, есть цены	Каталог с фото, разделен по группам, цены по запросу
Продающая составляющая	Слабая, нет цен и призывов к действию	Есть призыв «сказать продукцию»	Есть цены, слабый призыв	Призыв стать партнером, цены по запросу
Контактные данные	Телефоны отделов, e-mail, адрес	Телефоны отделов, e-mail, адрес с картой	Телефоны отделов, e-mail, адрес с картой	Единый телефон, e-mail, адрес
Социальные сети	Отсутствуют	ВКонтакте, Telegram	ВКонтакте, Telegram	ВКонтакте, Instagram*
Качество контента	Короткие информативные тексты	Подробные тексты, видео, новости	Тексты с маркированными списками	Короткие тексты, преимущества, отзывы, видео
Техническая оптимизация	Средняя скорость, адаптация под мобильные, качественные фото	Средняя скорость, адаптация, отличные визуальные элементы	Средняя скорость, адаптация, качественные фото	Средняя скорость, адаптация, фото с серверной