Внедрение гик-экономики на территории ДНР

Колесникова Анна Евгеньевна, Тайницкий Илья Александрович, Билич Виолетта Владимировна
«ДОННАСА» - филиал «НИУ МГСУ», г. Макеевка

Проблема исследования:
Платформенная занятость могла бы стать «социальным лифтом» и инструментом быстрого трудоустройства для тысяч жителей Республики.
Однако на сегодняшний день:
- отсутствует нормативная база для легальной работы через цифровые платформы;
- население слабо информировано о возможностях платформенной занятости;
- существующие российские платформы (Яндекс.Услуги, Авито, Профи.ру) частично представлены в ДНР;
- инфраструктурные ограничения (проблемы с интернетом, банковскими переводами, идентификацией) препятствуют полноценному включению региона в цифровой рынок труда.

Цель: разработать концептуальную модель и дорожную карту внедрения платформенной занятости на территории Донецкой Народной Республики с учётом особенностей интеграционного периода, социально-экономического положения региона и лучших практик РФ.

Задачи:
1. Оценить текущий уровень развития нестандартных форм занятости и цифровой инфраструктуры в ДНР.
2. Выявить барьеры, препятствующие выходу жителей Республики на платформенные рынки труда.
3. Определить наиболее перспективные сегменты гиг-экономики для ДНР.
4. Разработать комплекс практических рекомендаций для Правительства ДНР, Министерства труда и социальной политики, а также для бизнеса (платформ).

Методы исследования:
- Анализ нормативно-правовой базы;
- Изучение статистических данных;
- Анкетирование;
- Математическое моделирование;
- SWOT-анализ.

Гиг-экономика — модель трудовой деятельности, при которой компании не нанимают сотрудников на постоянной основе, а привлекают независимых специалистов для выполнения конкретных задач и проектов.

Преимущества для предприятий: экономия средств, оперативность и доступ к внешней экспертизе.
Преимущества для работников: гибкость, независимость и дополнительный доход.

Текущее состояние занятости (оценка 2024 г.)

Вывод: высокая доля неформальной занятости создаёт риски (налоги, соцзащита) и потенциал для легализации через платформы.

Города и направления:
• Донецк – IT, образование, бизнес-услуги. • Макеевка – логистика, ремонт, строительство.
• Горловка, Енакиево – промышленный аутсорсинг. • Харцызск, Торез – удалённая работа.

Объект: рынок труда Донецкой Народной Республики в условиях интеграции в социально-экономическую систему Российской Федерации.
Предмет: организационно-экономические отношения, возникающие в процессе внедрения и развития платформенной занятости на территории ДНР.

SWOT-анализ от внедрения гик-экономики

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Высокий образовательный уровень	Разрушенная инфраструктура
Квалифицированные инженеры и рабочие	Юридическая неопределённость
Стремление к достойному заработку	Низкая платёжеспособность
Культурная и языковая близость с РФ	Кадровое старение
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
Интеграция с РФ (льготы, субсидии)	Отток молодёжи и кадров
Выход на рынок РФ	Консервация неформальной занятости
Пилотная зона «Цифровая Республика»	Социальное напряжение
Трудоустройство ветеранов	

Модель внедрения гиг-экономики.
Трёхуровневая концепция «Интеграция – Адаптация – Развитие»
Уровень 1. Интеграционный (2026–2027): запуск пилотного проекта, создание Центров компетенций, упрощённая регистрация самозанятых.
Уровень 2. Адаптационный (2027–2028): гармонизация законодательства с РФ, субсидирование первых сделок для уязвимых категорий, образовательная программа «Цифровой ликбез».
Уровень 3. Развитие (2026+): формирование регионального сегмента платформенной экономики, собственная биржа труда, экспорт услуг под брендом «Сделано в ДНР. Цифра».

основные выводы:
1. ДНР имеет высокий, но нереализованный потенциал для платформенной занятости, ключевые ограничения – институциональные и инфраструктурные.
2. Гиг-экономика помогает: снижению безработицы, легализации теневого сектора, социальной адаптации ветеранов.
3. Успешная интеграция требует синхронных действий федерального центра, региональных властей и бизнеса.

Перспективные сегменты гиг-экономики

1. Удалённые цифровые профессии – IT, дизайн, SMM, копирайтинг (рынки РФ и глобальные).
2. Социальные и образовательные услуги – репетиторство, психологи, няни, сиделки.
3. Логистика и доставка – внутрирегиональная доставка продуктов и аптек, курьеры.
4. Промышленный аутсорсинг – инженеры, сварщики, технологи для российских предприятий.