

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОСТОВА-НА-ДОНУ

Стендовый доклад подготовили студентки 3-го курса, гр. ПЕР-731, РГЭУ (РИНХ) Крихта Наталья, Курбанова Лейла, Родионова Виктория, Тестова Мария, Ткачева Анастасия

Научный руководитель: Николаева Е. С., канд. филос. наук, доцент кафедры лингвистики и журналистики РГЭУ (РИНХ)

Актуальность исследования: обусловлена стремительным развитием туризма в России, в частности в южном округе и его столице — городе Ростове-на-Дону.

Задачи проекта:

- 1) Систематизировать данные о количестве туристических мест в городе Ростове-на-Дону.
- 2) Провести социологический опрос о посещаемости культурно-исторических мест среди граждан города Ростова-на-Дону.
- 3) Установить тенденции выбора культурного досуга среди граждан города Ростова-на-Дону.

Объект исследования:

Музеи, памятники культуры, парки и театры г. Ростов-на-Дону как ключевые элементы культурно-познавательного туризма, определяющие его потенциал развития.

Предмет исследования:

туристско-рекреационный потенциал, современное состояние, инфраструктурная обеспеченность и роль в формировании туристского имиджа города указанных объектов.

Методы исследования:

1. Анкетирование и опросы туристов.
2. Систематизация данных статистики
3. Сравнительный анализ
4. Контент-анализ

Информационная база исследования:

1. Официальные данные: Стратегия развития туризма в Ростовской области, статистические отчеты Комитета по туризму.
2. Экспертная информация: Интервью с представителями администраций музеев и театров.
3. Пользовательский контент: Отзывы и рейтинги туристов на онлайн-платформах (Яндекс Карты, 2ГИС), тематические блоги и медиаматериалы.

Результаты опроса о посещаемости культурно-исторических мест



СВЫШЕ 1,4 МЛН ТУРПОЕЗДОК пришлось на Ростовскую область с начала 2025 г. по данным РБК Ростов

Оценочные показатели культурно-исторических мест г. Ростова-на-Дону



Практическая ценность и возможное использование результатов работы:

Результаты могут быть использованы в дальнейшем для научного обобщения данных о туристско-рекреационном потенциале города Ростова-на-Дону и Ростовской области, развитию культурно-познавательного и событийного туризма в южном регионе России, совершенствованию локального и персонализированного подходов в современной туристской науке, а также для проведения научных и воспитательных мероприятий.

В настоящее время результаты работы уже использованы для систематизации сведений о музеях, парках, театрах и памятниках культуры города, проведения социологических опросов и натурных обследований, а также для продвижения туристского имиджа Ростова-на-Дону через отзывы и рейтинги на онлайн-платформах (Яндекс Карты, 2ГИС). В настоящее время данные дополняются, возобновляется работа по мониторингу посещаемости объектов и обновлению рекомендаций по развитию инфраструктуры.

Для проведения научных и воспитательных мероприятий в рамках учебных заведений высшего образования, например, круглого стола «Потенциал индустрии туризма и гостеприимства Ростова-на-Дону», запланированного на 2026–2027 гг. в рамках плана работы кафедры лингвистики и журналистики, а также других профильных подразделений РГЭУ (РИНХ) на 2026–2027 гг.