

ВКЛАД КООПЕРАТИВОВ В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Пашкова Виктория Александровна, Зандынова Юлия Михайловна,
Гофман Регина Андреевна студенты группы МБ-32у
Руководитель: Новосёлова Э.А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

АКТУАЛЬНОСТЬ

Сельские территории РФ теряют население, инфраструктуру и экономическую субъектность. Потребительская кооперация – исторически значимый, но недооценённый институт локального развития. По кооперативам на 1 января 2025 года общее количество зарегистрированных российских кооперативов достигло почти 85,5 тысяч организаций, а их доля в общем количестве зарегистрированных юридических лиц составила 2,5%. Лидируют по количеству гаражные кооперативы, вместе с жилищными их доля составляет 2/3 от общей численности

ЦЕЛЬ

Обосновать модель менеджмента потребительской кооперации, интегрирующую ESG-принципы и обеспечивающую устойчивое развитие сельских территорий.

ЗАДАЧИ

1. Выявить ESG-потенциал потребительской кооперации.
2. Классифицировать барьеры, препятствующие реализации устойчивого развития в кооперативах.
3. Разработать типовые направления трансформации менеджмента.
4. Предложить инструменты оценки вклада кооперативов в развитие территорий.

ВКЛАД КООПЕРАТИВОВ В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

- Сохранение населенных пунктов.
- Создание и сохранение рабочих мест.
- Обеспечение базовой инфраструктуры.
- Социальная стабильность.
- Предотвращение оттока населения.

ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Экономические и финансовые

- Дефицит оборотных средств и инвестиций.
- Высокая конкуренция с сетевыми ритейлерами.

1.Управленческие и организационные

- Отсутствие кооперации между кооперативами
- -Пассивность пайщиков и размывание кооперативной идентичности

Маркетинговые и информационные

- Низкая осведомленность и доверие потребителей
- -Отсутствие сильных брендов и навыков digital-продвижения

Производственно-логистические

- Нестабильность и низкие объемы поставок
- Отсутствие или износ собственной перерабатывающей инфраструктуры

Внешние и институциональные

- Недостаточная и несистемная поддержка со стороны государства
- -«Старение» кооперативного движения и дефицит кадров.

КОНКРЕТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ КООПЕРАТИВОВ В ЗЕЛЕНУЮ ЗОНУ

1. Внедрение «зеленых» практик в своих магазинах (сокращение пластика, энергосберегающее оборудование, солнечные панели).
2. Просветительская работа с пайщиками и покупателями.
3. Партнерство с органами власти для реализации программ развития села и малых городов.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

• Внедрение цифровых технологий (блокчейн).

Цифровая трансформация

• Учёт факторов внешней среды.

Стратегическое планирование

• Переход к проектной структуре.

Организационная структура

- Формирование стратегии управления персоналом.
- -Совершенствование кадровой работы

Управление персоналом

ПУТИ РЕШЕНИЯ

1. Внутренние изменения: Омоложение кадров, цифровизация, активное просвещение и вовлечение пайщиков, построение четкой миссии и бренда.

2. Горизонтальная кооперация: Объединение кооперативов в союзы для усиления переговорной позиции, совместных проектов и обмена опытом.

3. Публично-частное партнерство: Построение диалога с региональными властями для создания реально работающих программ поддержки.

4. Фокус на нише и ценности, а не на цене: Не пытаться конкурировать с сетями в цене на колбасу, а предлагать то, чего у них нет: подлинную историю, доверие, свежесть, вклад в развитие своей малой родины.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ и синтез

Измерение

Наблюдение

ВЫВОД

Менеджмент в потребительской кооперации в контексте устойчивого развития – это управление, которое балансирует между экономической эффективностью предприятия и выполнением его социально-экологической миссии на территории. Успешный кооперативный менеджер сегодня – это не просто управляющий магазином, а социальный инноватор и архитектор локальной экономики. Он использует инструменты зеленой экономики и ESG не потому, что это требуют инвесторы, а потому, что это соответствует кооперативной идентичности и является залогом долгосрочной устойчивости и востребованности кооператива в будущем.