

# МОНЕТИЗАЦИЯ ХОББИ: КАК МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В 2026 ГОДУ?

Сологуб Мария, 1 курс, гр.ЭК-25, ЗГУ; Шахурин Кристина, 1 курс, гр.ЭК-25, ЗГУ

Научный руководитель: Торгашова Н.А., к.э.н., заведующая кафедрой экономики, менеджмента и организации производства.

## ПРОБЛЕМА, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

**Проблема:** в 2026 году конкуренция в соц.сетях выросла, а монетизация требует системного подхода. Многие авторы с полезными хобби (дизайн, кулинария, спорт, DIY, музыка, образование) не доходят до устойчивого дохода.

**Цель:** показать практическую модель, позволяющую превратить хобби в понятный доходный проект.

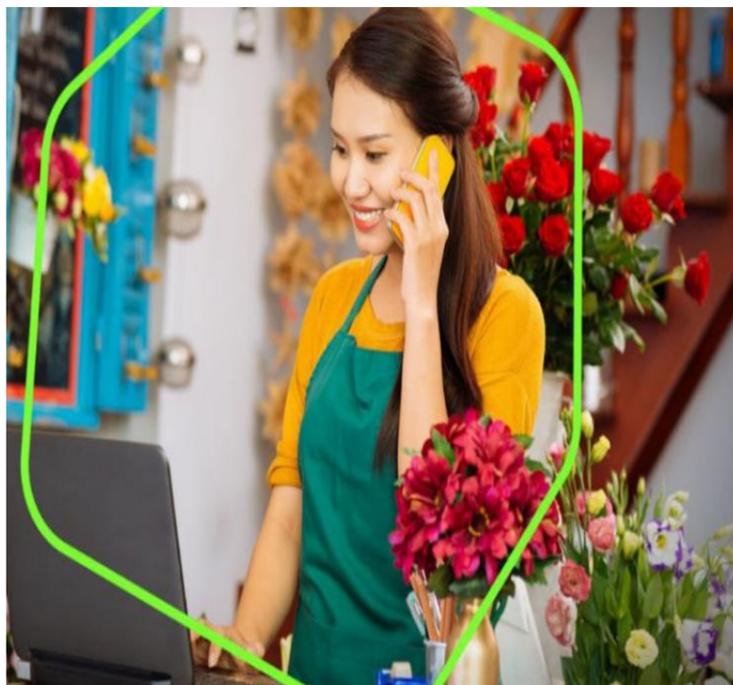
**Задачи:** 1) определить рабочие форматы контента; 2) сравнить каналы дохода; 3) предложить поэтапную стратегию на 90 дней; 4) оценить риски и KPI.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Использованы: контент-анализ платформ, сравнительный анализ моделей монетизации, бенчмаркинг авторских воронок, экспертные оценки digital-маркетинга.

Инструменты: матрица «формат–аудитория–доход», unit-экономика контента, воронка AARRR, cohort-логика удержания.

База наблюдений: тематические аккаунты (микро- и макро-ниша), кейсы образовательных и лайфстайл-блогов, данные платформенной аналитики.



Дорожная карта монетизации на 90 дней



Рисунок 1 — Дорожная карта монетизации

Средний потенциал дохода в месяц, \$ (оценка)

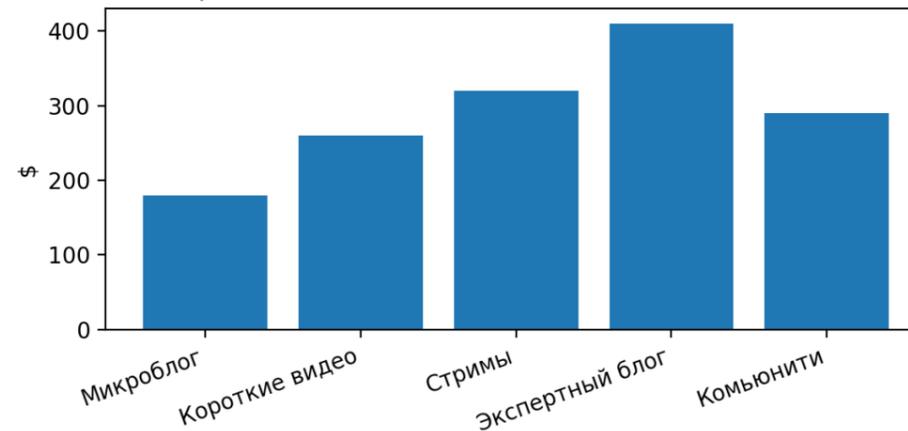


Рисунок 3 — Потенциал дохода по форматам

## РЕЗУЛЬТАТЫ И АНАЛИТИКА

Ключевые наблюдения:

- быстрее всего растут короткие видео + экспертные карусели;
- более устойчивый доход дают комбинированные модели (реклама + подписка + цифровой продукт);
- конверсия резко повышается при четкой упаковке профиля и регулярных СТА.

Практическая модель дохода:

- 1) Контент-ядро (полезность + уникальность);
- 2) Продуктовая линейка (мини-продукт → флагман);
- 3) Воронка продаж (лид-магнит → прогрев → оффер);
- 4) Система повторных продаж и сообщества.

Рост направлений монетизации (условные индексы)

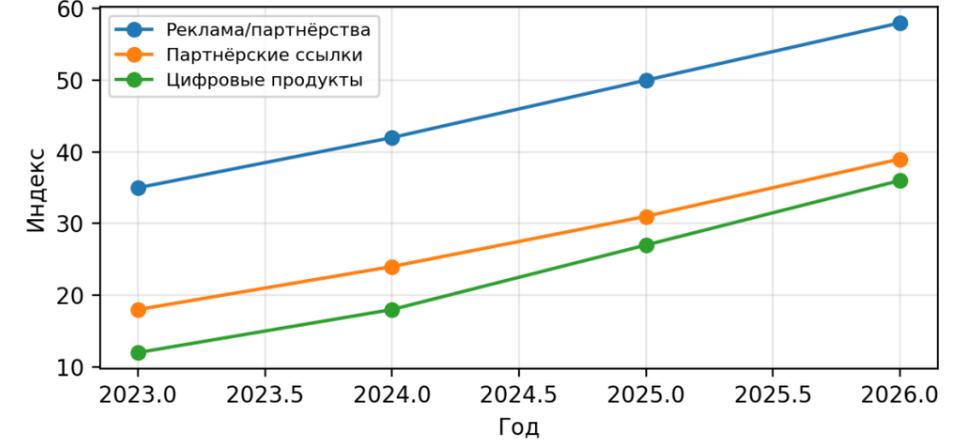


Рисунок 2 — Динамика направлений монетизации

Структура доходов хобби-блога

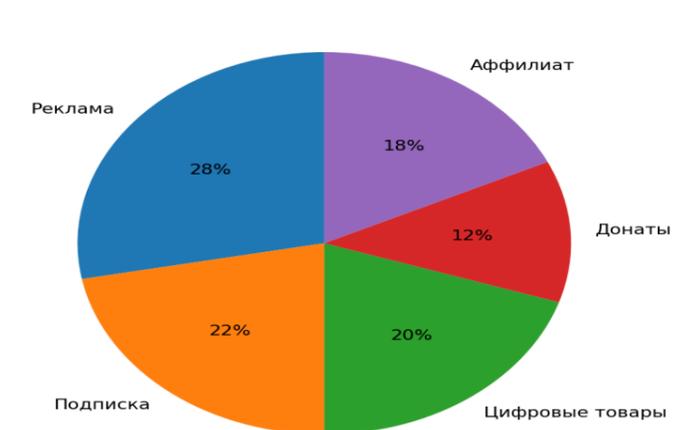


Рисунок 4 — Структура доходов

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Для старта в 2026 году наиболее реалистична гибридная модель: бесплатный экспертный контент + недорогой цифровой продукт + подписка/клуб + партнерские интеграции.

Минимальные KPI на 3 месяца:

- ER: не ниже 6–8%;
- конверсия в лид-магнит: 15–25%;
- конверсия в первый продукт: 2–5%;
- доля повторных покупок: 20%+.

Рекомендация: строить монетизацию не вокруг «вирусности», а вокруг полезности, доверия и предсказуемой воронки.