

# ИЗУЧЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКИХ СУМОК

Хроменкова О.А., обучающаяся 3 курса, группа ТКДН-23-А;

Научи. рук. - Нагорная Н. П., к.т.н., доц.

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР, РФ

**Актуальность:** динамично развивающийся рынок женских сумок характеризуется высокой конкуренцией, быстрой сменой трендов и растущими требованиями потребителей к функциональности, экологичности и индивидуальности. При этом отсутствие системного анализа ассортимента с учетом современных социокультурных, технологических и рыночных факторов затрудняет разработку эффективных стратегий для производителей и ритейлеров, а также усложняет выбор для конечного потребителя.

## Цель и задачи:

Цель исследования — провести комплексный анализ и оптимизацию ассортимента женских сумок на основе современных тенденций.

## Задачи исследования:

1. Систематизировать ассортимент женских сумок по ключевым критериям: функциональному, назначению, направлениям, материалам и дизайнерским
2. Проанализировать влияние современных социокультурных трендов и технологических инноваций на формирование потребительского спроса.
3. Выявить ключевые векторы развития рынка и сформулировать практические рекомендации для оптимизации ассортиментной политики.

## Материалы и методы:

В основу исследования положены методы системного и сравнительного анализа. В качестве материалов использовались:

- Данные открытых рыночных исследований и аналитические отчеты по сегментам моды и аксессуаров.
- Каталоги и ассортиментные матрицы ведущих российских и зарубежных брендов.
- Научные публикации в области товароведения, социологии потребления и маркетинга.
- Анализ потребительских предпочтений, отраженных в трендах цифровых платформ и медиа.

## Выводы и рекомендации

Рынок женских сумок представляет собой сложную, высокодинамичную систему, чутко реагирующую на технологические и социокультурные изменения. Оптимизация ассортимента должна основываться на углубленной сегментации по потребностям, сочетании функциональности и дизайна, а также использовании экологичных материалов.

Ключевым критерием для систематизации обширного ассортимента выступает функциональное назначение, которое непосредственно определяет форму, размер, конструктивные особенности и выбор материалов изделия.

В категорию сумок повседневного пользования входят универсальные модели среднего размера, такие как тоут, сатчел или шоппер (рис. 1), предназначенные для ежедневной эксплуатации и отличающиеся вместимостью, прочностью и сдержанным дизайном.

Отдельное место занимают городские рюкзаки, которые сочетают в себе практическое удобство классического рюкзака, обеспечивающее равномерное распределение нагрузки и освобождение рук, с современной эстетикой городского стиля.

Для мобильности в условиях мегаполиса особенно востребованы компактные модели, так называемые тощие дамские сумки, такие как кросс-боди или багет (рис. 2), которые носятся на длинном ремне через плечо и ценятся за практичность.

Для спортивных занятий и путешествий предназначены соответствующие аксессуары, включающие объемные дорожные сумки, спортивные рюкзаки и сумки-саквояжи (рис. 3), где приоритет отдается долговечности, легкости и наличию множества специализированных карманов.



Рисунок 1



Рисунок 2



Рисунок 3

В противоположность им, вечерние и праздничные модели, представленные главным образом клатчами и миниатюрными декорированными изделиями (рис. 4), выполняют в первую очередь эстетическую функцию и изготавливаются из роскошных материалов вроде парчи, бархата или шелка с обильным использованием декора.

К специальным видам можно отнести строгие и лаконичные портфели для деловых женщин, а также малые форм-факторы, такие как косметички и кошельки (рис. 4), которые являются неотъемлемыми элементами организации внутреннего пространства любой сумки.



Рисунок 4

Выбор материала напрямую определяет потребительские качества, цену и экологичность сумки. Натуральная кожа сохраняет статус премиального эталона, предлагая разнообразие фактур — от традиционных до экзотических. Ей противопоставляются искусственные материалы (полиуретан, поливинилхлорид), имитирующие кожу по более низкой цене и в соответствии с этическими принципами. Для спортивного и повседневного сегмента актуальны современные ткани и технические решения. При этом явный тренд — рост спроса на экологичные материалы (переработанные полимеры, биоматериалы) и производство по принципам замкнутого цикла.

Дизайн сумок следует ключевым эстетическим трендам. Вне времени остается классический стиль с акцентом на качество и лаконичность. Эко-стиль проявляется не только в материалах, но и в «природных» цветах, формах и этичности производства. Популярна стилизация под ретро через архивы модных домов. Параллельно развиваются минимализм, с его герметичностью, и футуризм, экспериментирующий с формами и высокотехнологичными материалами. (рис. 5)



Рисунок 5

Рынок четко сегментирован. Бренды люкс и премиум делают ставку на наследие, ручной труд и создание культовых статусных моделей. Российские бренды, активно растущие, занимают нишу, предлагая оптимальное соотношение цены и качества, адаптируя глобальные тренды под локальные запросы с упором на функциональность для города. Успешная коммуникация брендов строится на аутентичности, нарративе и активном использовании цифровых каналов.

Среди устойчивых рыночных тенденций — непрерывные инновации в материалах (умные ткани) и форматах (трансформеры) (рис. 6). Безусловный приоритет потребителя — функциональность и удобство, что отражается в эргономике и организации пространства. Растет спрос на осознанное потребление, поддержку локальных брендов, услуги ремонта и кастомизации, что повышает популярность универсальных всесезонных моделей.



Рисунок 6