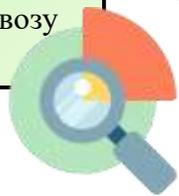


КАРГО-ДОСТАВКА: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Шафикова Елизавета, 4 курс, Таможенное дело, ИТиСУ СФУ; научный руководитель: Мигунова Марина Ивановна, канд.экон. наук, доцент базовой кафедры таможенного дела ИТиСУ, СФУ

Проблематика: рост объемов карго-доставки как следствие геополитической ситуации и развития торговых отношений между Россией и Китаем; неопределенность правового статуса карго-доставки, находящейся на грани между легальной деятельностью и контрабандой; ущерб экономике страны из-за уклонения от таможенных платежей и ввоза несертифицированной продукции.

Цель: исследование механизмов карго-доставки и разработка рекомендаций по повышению эффективности противодействия нелегальному ввозу товаров.



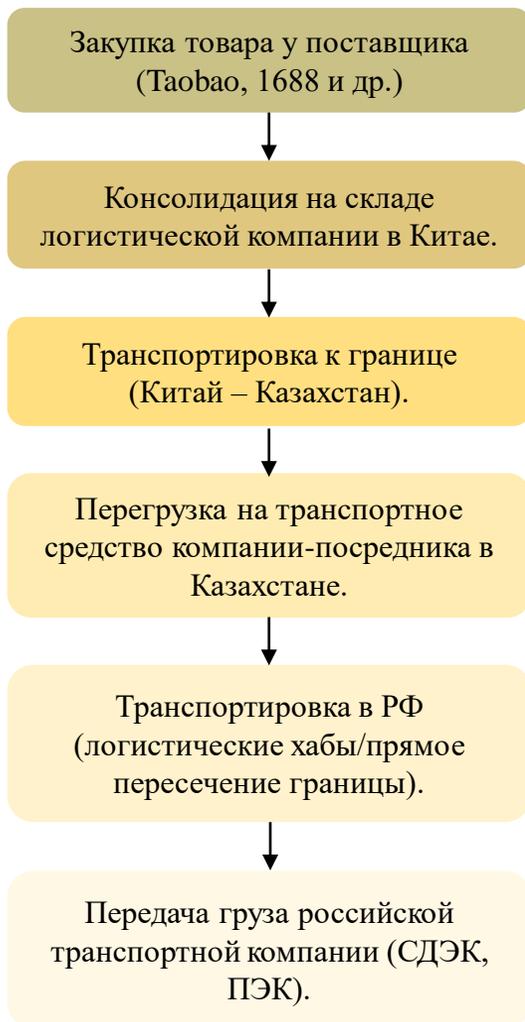
Материалы и методы:

- Изучение нормативно-правовой базы в сфере таможенного регулирования и защиты прав потребителей.
- Рассмотрение отдельных кейсов карго-доставки, выявленных таможенными органами.
- Анализ рынка, предоставляющего услуги по карго-доставке и деятельности продавцов, реализующих такую продукцию.
- Обобщение информации и выведение основных типичных особенностей карго-доставки.

Задачи:

- Анализ основных схем перемещения товаров при карго-доставке.
- Оценка эффективности существующих мер контроля и регулирования.
- Разработка рекомендаций по совершенствованию системы контроля и защиты прав потребителей.

Схема карго-доставки



Результаты

Проблемы контроля:

Слабая прозрачность логистических цепочек.

Недостаточный уровень информационного обмена между контролирующими органами разных стран.

Сложность выявления подставных компаний.

Основные способы уклонения от уплаты таможенных платежей:

- Недостоверное декларирование (занижение стоимости, искажение характеристик).
- Ввоз под видом другой продукции.
- Использование фиктивных компаний-импортеров.



Карго-доставка представляет собой серьезную проблему для экономики и безопасности страны. Существующие меры контроля недостаточно эффективны и требуют совершенствования.



Рекомендации:

- Усиление контроля за деятельностью компаний-посредников.
- Совершенствование системы таможенного контроля и повышения эффективности борьбы с недостоверным декларированием.
- Расширение сферы применения системы маркировки "Честный знак".
- Более строгий контроль товаров, продающихся на маркетплейсах (основная платформа сбыта сомнительных товаров).
- Повышение информированности потребителей о рисках, связанных с приобретением товаров, доставленных с помощью карго-доставки.