

Первый молодежный инклюзивный форум «Профессиональное завтра»

Сайт: <https://профзавтра.рф>

РЕГИСТРАЦИЯ – ДО 30 СЕНТЯБРЯ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ – ДО 25 ОКТЯБРЯ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится с **30 июня 2025 г. по 4 декабря 2025 г.** в два этапа:

I этап – заочный – **30 июня 2025 г. – 30 октября 2025 г.** включительно;

II этап – очный (финал) – проводится **2 декабря 2025 г. - 4 декабря 2025 г.** в Москве.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

▲ Индивидуальные проекты могут быть представлены обучающимися вне зависимости от наличия/отсутствия инвалидности и ограниченных возможностей здоровья (далее – ОВЗ).

▲ В команде должно быть не более трех участников. В состав команды должны входить обучающиеся с инвалидностью и ОВЗ.

▲ К участию в Конкурсе в 2025 году не допускаются проекты, участвовавшие в конкурсах «Профессиональное завтра» предыдущих лет.

▲ Участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, подтверждает свое согласие с порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса, также дает согласие оператору Конкурса в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку предоставленных персональных данных, их передачу третьим лицам в течение неограниченного срока. Участник Конкурса, не достигший совершеннолетия, предоставляет согласие на обработку персональных данных от родителей/законных представителей.

▲ Формируя цифровой профиль проекта в информационной системе проведения Конкурса, участник соглашается на его открытую публикацию на сайте и на витрине проектов в информационной системе BusinessChain.

▲ Проезд и проживание участников Конкурса финансируется за счет направляющей стороны. Питание участников на очном этапе и призовой фонд обеспечивается Оператором Конкурса.

НОМИНАЦИИ

▲ номинация **«исследовательский проект»** – проект, основной целью которого является проведение исследования, направленного на решение определенной исследовательской проблемы и выработку систематизированного обобщенного научного знания о каком-либо объекте с применением научных методов;

▲ номинация **«бизнес-проект (стартап-проект)»** – проект, направленный на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающей потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде;

▲ номинация «**социальный проект**» – проект, направленный на решение актуальных социальных проблем или достижение социально значимых результатов для определенной целевой аудитории;

▲ номинация «**технологический проект (полезное изобретение)**» – проект, направленный на разработку, внедрение или улучшение технологических решений, продуктов или систем, целью которого является повышение эффективности, автоматизация процессов, улучшение качества продукции и внедрение инноваций. Технологические проекты могут охватывать следующие сферы: инженерную, информационную, энергетическую, нанотехнологическую и пр.;

▲ номинация «**медиапроект**» – проект, направленный на создание и донесение до целевой аудитории уникальных медиапродуктов: социальной рекламы, плакатов, интернет-каналов, блогов, подкастов, онлайн-курсов, видеофильмов, мультфильмов, и других произведений.