

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Поллер А. Б., Алетдинова А. А., Капелюк З. А. Влияние цифровизации на пространственное развитие Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 4 (54). – С. 3–13.

Поллер А. Б., директор, ООО «СибирьБотаник», г. Новосибирск

Алетдинова А. А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий и моделирования, Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск

Капелюк З. А., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель исследования – выделение особенностей цифровизации пространственного развития на примере Новосибирской области. Для ее достижения авторы проанализировали направления цифровизации, такие как инфраструктура и транспортная логистика; политико-правовая основа; природоохранные мероприятия; территориальное планирование; расселение жителей территорий. Цифровизация, изменяя технологии, инфраструктуру и условия жизни, помогает создавать агломерации. Авторы рассматривают агломерацию как совокупность близлежащих населенных пунктов, объединенных производственными, социальными, культурными связями, имеющую единую концепцию развития территории и центры опережающего развития. На примере центров опережающего развития Новосибирской агломерации описаны результаты внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для оптимизации логистики, управления грузопотоками, обслуживания авиатехники, создания сервисов гражданской авиации, инфраструктуры территории (включая информационную), биотехнологий и биофармацевтики, продвижения ИТ-проектов, планирования, контроля качества и безопасности строительства, электронного документооборота, создания экосистем взаимодействия стейкхолдеров.

Ключевые слова: пространственное развитие регионов, цифровизация, Новосибирская область, агломерация, проекты, центры опережающего развития.

Давиденко Л. М., Шамрай И. Н. Цифровое лидерство в системе целей устойчивого развития: точки совместного роста // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 4 (54). – С. 14–22.

Давиденко Л. М., канд. экон. наук, ассоциированный профессор (доцент), профессор кафедры экономики, Торайгыров университет, г. Павлодар

Шамрай И. Н., канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЦИФРОВОЕ ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТОЧКИ СОВМЕСТНОГО РОСТА

В данной работе проведен анализ подходов в научном обосновании интеллектуализации процессов устойчивого развития. В ходе научного исследования продемонстрировано, что сложившиеся тренды цифровой трансформации процессов устойчивого развития многогранно освещаются в новейших исследованиях ученых, тем самым вносят неоценимый вклад в реализацию Целей устойчивого развития (ЦУР). Посредством анализа позиций цифрового лидерства представителей финансового сектора

России и Казахстана показано, что ESG-трансформация промышленного сектора напрямую связана с разработкой финансовых технологий, которые обеспечивают непрерывное движение ресурсов для обеспечения эффективности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности участников «зеленой» интеграции. Практическая реализация предлагаемых направлений совместного цифрового роста на уровне компаний и регионов относится одновременно к нескольким ЦУР, соблюдая комплексность, многомерность и масштабность действий. Делается вывод о том, что цифровое взаимодействие участников «зеленой» интеграции является ориентиром устойчивого развития в условиях растущих технологических вызовов.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, устойчивое развитие, ESG-трансформация, «зеленые» инвестиции.

Измайлов М. К. Внедрение цифровых технологий в стратегию управления производственным потенциалом // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 4 (54). – С. 23–34.

Измайлов М. К., канд. экон. наук, доцент, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Целью исследования является разработка концептуальных основ управления производственным потенциалом промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации. В работе решаются задачи анализа эволюции понятийного аппарата, исследования архитектурных особенностей цифровых производственных систем, оценки изменений в операционной деятельности и кадровом потенциале. Методологическую основу составляет комплекс аналитических процедур, включающий концептуальный анализ, системный подход и сравнительный метод, позволяющие рассмотреть трансформацию управления как многомерный процесс. В результате исследования разработана динамическая модель производственного потенциала как кибернетической системы, выявлены системные зависимости между технологическими платформами и управленческими практиками, определены новые требования к компетенциям персонала. Сформулированы стратегические ориентиры интеграции цифровых технологий в систему управления. Полученные результаты могут найти применение в практике промышленных предприятий при разработке стратегий цифровой трансформации, проектировании архитектуры производственных систем, реорганизации процессов оперативного управления и развития кадрового потенциала. Проведенное исследование демонстрирует необходимость перехода от фрагментарной автоматизации к целостной цифровой трансформации системы управления производственным потенциалом. Такой подход позволяет рассматривать технологические решения как интеграционный каркас, обеспечивающий синергию между физическими и информационными компонентами производственной системы. Реализация предложенных принципов способствует повышению гибкости, адаптивности и конкурентоспособности промышленных предприятий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, производственный потенциал, стратегическое управление, кибернетический подход, операционная гибкость, кадровые компетенции, промышленное предприятие.

Попантонопуло Е. В., Черняков М. К. Влияние урбанизации на трансформацию бизнес-процессов в АПК: региональный аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 4 (54). – С. 35–45.

Попантонопуло Е. В., заместитель мэра, мэрия города Новосибирска, г. Новосибирск
Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ УРБАНИЗАЦИИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В АПК: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье анализируется влияние процессов урбанизации на функционирование агропромышленного комплекса (АПК) крупного промышленного центра. Выявлена специфика ведения аграрного бизнеса в условиях городской агломерации, отличающаяся от традиционных сельских территорий высоким рентным давлением на земельные ресурсы и логистическими ограничениями. Обосновано, что цифровая трансформация бизнес-процессов выступает ключевым инструментом интенсификации производства, позволяющим нивелировать негативные эффекты урбанизации и обеспечить устойчивый рост производительности. На материалах Новосибирской агломерации проведена диагностика уровня цифровизации предприятий с применением методов анкетирования и экспертных оценок. Предложены направления совершенствования организационно-экономического механизма поддержки цифровых инноваций в пригородной зоне, направленные на снижение транзакционных издержек. Результаты исследования могут быть использованы органами региональной власти для формирования программ развития АПК в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: урбанизация, агропромышленный комплекс, цифровая трансформация, бизнес-процессы, Новосибирская агломерация, региональная экономика, эффективность.

Черняков М. К. Эволюция потребительской кооперации: от общинных традиций к цифровым платформам в условиях экономики данных // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 4 (54). – С. 46–62.

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск; профессор кафедры аудита учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

ЭВОЛЮЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ОТ ОБЩИНСКИХ ТРАДИЦИЙ К ЦИФРОВЫМ ПЛАТФОРМАМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ

Статья посвящена анализу эволюции потребительской кооперации – от традиционных общинных форм до современных цифровых платформ – в условиях экономики данных. Цель исследования заключается в выявлении возможностей и рисков цифровой трансформации кооперативов при сохранении их базовых принципов: добровольности, демократического управления и социальной солидарности. Для достижения цели использованы историко-генетический, институционально-экономический и количественный методы, позволившие проследить преемственность кооперативной модели и оценить влияние цифровых технологий на её развитие. Результаты показывают, что кооперативы демонстрируют высокую адаптивность, успешно интегрируя технологии (блокчейн, большие данные, платформенные решения) для снижения транзакционных издержек и повышения прозрачности. Однако выявлены риски коммерциализации, бюрократизации и цифрового неравенства. Предложены

рекомендации по правовой адаптации, внедрению гибридных моделей и развитию цифровой грамотности пайщиков. Выводы исследования могут быть применены в сфере экономической политики, правового регулирования и управления кооперативными организациями в России и других странах, стремящихся сочетать социальную миссию кооперации с технологической модернизацией.

Ключевые слова: потребительская кооперация, цифровая трансформация, экономика данных, платформенные кооперативы, блокчейн, институциональное развитие, социальная миссия.

ФИНАНСЫ

Боронина Э. С. Особенности анализа финансово-экономических показателей деятельности вертикально интегрированного агрохолдинга // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 4 (54). – С. 63–75.

Боронина Э. С., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической стратегии и бизнес-аналитики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННОГО АГРОХОЛДИНГА

Отрасль пищевой промышленности России – это сложный и многогранный сектор экономики, включающий в себя широкий спектр предприятий, занимающихся производством, переработкой и реализацией продуктов питания. Она является одной из крупнейших отраслей российской промышленности, обеспечивающей население жизненно важными продуктами и оказывающей значительное влияние на экономическое развитие страны. В отрасли пищевой промышленности после ухода ряда западных корпораций наблюдается рост емкости рынка, а также процесс консолидации с образованием крупных компаний, которые являются лидерами отрасли. В связи с этим актуализируются направления анализа финансово-экономических показателей с использованием данных консолидированной отчетности крупных многоуровневых структур для целей определения эффективности сделок по слиянию и поглощению, направленных на расширение масштабов деятельности компаний. В статье предложена методика анализа финансово-экономических показателей деятельности вертикально интегрированного холдинга, которая включает четыре этапа. На первом этапе осуществляется анализ динамики активов, анализ основных сделок M&A, изменяющих количество компаний холдинга, а также анализ динамики инвестиций в дочерние, ассоциированные и совместные предприятия. На втором этапе проводится анализ гудвилла и доли неконтролирующих собственников, а также изменений данных параметров относительно показателя валюты баланса по данным консолидированной отчетности. На третьем этапе исследуются показатели совокупного дохода и чистой прибыли, дивидендные расходы и прибыль на акцию, отражаемые в консолидированном отчете о совокупном доходе. На четвертом этапе осуществляется анализ движения денежных средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Методика реализована для вертикально интегрированного холдинга ПАО «Группа «Русагро»».

Ключевые слова: анализ консолидированной отчетности, МСФО, финансовые результаты деятельности, поток денежных средств, гудвилл, неконтролирующая доля участия, инвестиции в ассоциированные и совместные компании.

Мороз О. Н., Маркелова К. А., Никольченко И. А. Альтернативные источники финансирования организаций потребительской кооперации и малых предприятий в условиях волатильности // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 4 (54). – С. 76–94.

Мороз О. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Маркелова К. А., магистрант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Никольченко И. А., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ

Данная статья нацелена на рассмотрение современных источников финансирования и инвестирования для поддержания устойчивого развития и экономического роста организаций потребительской кооперации и малых предприятий в условиях современной макроэкономической нестабильности, вызванной геополитической напряженностью и санкционным давлением. Цель научного исследования – изучение и систематизация знаний об альтернативных источниках финансирования и механизмах инвестирования организаций потребительской кооперации и малых предприятий как форм взаимодействия бизнеса в условиях макроэкономической волатильности санкционирования. В работе изучены традиционные, альтернативные механизмы финансирования, их преимущества и недостатки. Рассмотрены инновационные методы и подходы привлечения капитала: крауд и венчурное финансирование, инвестирование от бизнес-ангелов, которые целесообразно применить для организаций потребительской кооперации как малых форм бизнеса. Проанализированы современные тенденции использования различных форм финансирования деятельности бизнеса. Уделено внимание поиску эффективных решений для преодоления трудностей, связанных с санкционными ограничениями и внешними шоками.

Ключевые слова: потребительская кооперация, малое предприятие, альтернативные источники финансирования, волатильность, санкции, краудфинансирование, бизнес-ангелы.