

Международный молодежный конкурс научно-исследовательских работ в области маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы



Конкурс проходит заочно с 1 сентября по 20 декабря 2026 г. в два этапа.

Первый этап Конкурса (отборочный) проходит с 1 сентября по 20 ноября 2026 г.

Для участия в первом этапе участники должны пройти регистрацию по [ссылке](#) и выслать на адрес электронной почты: nir_im_guu@mail.ru проектную работу до 20 ноября 2026 г. включительно. Участники Конкурса могут выбрать одно или несколько направлений с обязательным указанием номинаций.

Проверка проектных работ первого этапа завершается 21 ноября 2026 г.

Второй этап Конкурса (финал) проходит с 22 ноября по 20 декабря 2026 г.

Направление 1. Лучшая выпускная квалификационная работа предполагает состязание выпускных квалификационных работ обучающихся образовательных программ в области маркетинга, бренд-менеджмента, рекламы и связей с общественностью в следующих номинациях:

- выпускная квалификационная работа бакалавра;
- выпускная квалификационная работа магистра;
- научно-квалификационная работа (диссертация) аспиранта.

Направление 2. Лучшая научная статья предполагает состязание научных статей, посвященных актуальным проблемам развития маркетинга, бренд-менеджмента, рекламы и связей с общественностью в номинациях:

Российский индекс научного цитирования);

- научная статья, опубликованная в журнале, входящем в перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации;
- научная статья, опубликованная в журнале, индексируемом в международных библиографических базах данных;
- опубликованная глава в коллективной монографии;
- иные научные материалы (неопубликованные рукописи, препринты, авторефераты, отчеты о результатах научно-практической деятельности в профессиональной области и т.д.).

Направление 3. Лучший научный доклад предполагает состязание научных докладов в области маркетинга, бренд-менеджмента, рекламы и связей с общественностью на конференциях различных уровней в рамках очного участия в номинациях:

- научный доклад на международной научно-практической конференции;
- научный доклад на всероссийской (национальной) научно-практической конференции;
- научный доклад на межрегиональной научно-практической конференции;
- научный доклад на региональной научно-практической конференции.

Направление 4. Научный дебют предполагает состязание научно-исследовательских работ в форме научных статей, научных докладов, исследовательских проектов, научных разработок и т.п. в области маркетинга, бренд-менеджмента, рекламы и связей с общественностью, выполненных учащимися общеобразовательных организаций.

Присылайте свои работы! Будет интересно!

Институт маркетинга ГУУ

15.09.2026