



Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
**«Университет мировых цивилизаций  
имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Ленинский пр-кт, д. 1/2, к. 1, Москва, 119049  
тел.: +7 (499) 261-11-26; +7 (495) 632-17-71  
e-mail: info@imc-i.ru; сайт: imc-i.ru

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

18 декабря 2025 года

**VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием  
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МИРЕ:  
ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

**18 декабря 2025 г. в Университете мировых цивилизаций состоится VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект»**

**УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ** ведущие отечественные и иностранные ученые, представители федеральных и региональных органов власти, преподаватели вузов, докторанты, аспиранты, научные сотрудники и практические работники, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам.

**ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ:** рассмотрение и осмысление современных тенденций в системе экономического управления в России и мире, обсуждение перспектив развития и потенциальных рисков в условиях цифровой трансформации управленческой сферы с учетом цивилизационного аспекта, поиск решения проблем и обмен опытом адаптации систем государственного и бизнес-управления в новых условиях взаимодействия на внутрироссийским и международном уровнях.

**ЯЗЫК КОНФЕРЕНЦИИ:** русский.

*В рамках конференции планируется проведение следующих секций:*

**Секция 1: «Совершенствование управления в условиях стратегических вызовов»**

**Секция 2: «Механизмы и приоритеты государственной политики в сфере экономической безопасности России»**

**Секция 3: «Будущее современного бизнеса: цифровая трансформация человека и общества».**

Конференция проводится в смешанном формате, с изданием печатных материалов. Участие в конференции возможно при наличии правильно оформленного доклада (статьи) и презентации.

В порядке исключения допускается заочное участие в конференции (анкета и статья обязательны).

**Всем участникам конференции будут вручены соответствующие сертификаты.**

Статьи (доклады) участников будут опубликованы в сборнике материалов конференции **с индексацией в РИНЦ**. Все статьи проходят обязательное рецензирование. Оргкомитет оставляет за собой право осуществлять редактирование статей. Оргкомитет не оплачивает командировочные расходы участникам конференции (проезд, проживание).

***Информационные партнеры:***

- Журнал «Вестник Университета мировых цивилизаций»
- Интернет-издание «Либерально-демократические ценности»
- Интернет-издание «Мировые цивилизации»

**Место проведения конференции:**

**18 декабря 2025 года**

Российская Федерация, город Москва, Ленинский проспект д.1/2 стр.1, АНО ВО «Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского».

**Начало регистрации – 9 часов 00 минут.**

**Пленарное заседание:** 10.00 - 12.00, конференц-зал.

**Работа секций:** 13.00 - 17-00 (в соответствии с указателями).

**Контактные лица:** директор института управления, экономики и финансов Зейналова Лариса Михайловна, тел.: 8 (495) 607 52 96, e-mail: l.m.zeynalova@uwc-i.ru. Куратор по научно-исследовательской работе института управления, экономики и финансов Новосельский Святослав Олегович, e-mail: [nsvyatoslav@yandex.ru](mailto:nsvyatoslav@yandex.ru)

Подробная информация о конференции размещена на официальном сайте АНО ВО «УМЦ» по адресу: <http://imc-i.ru/>

**Подтвердить факт участия в конференции просим до 4 декабря 2025 года,** направив заполненную анкету участника (Приложение 1) на электронный адрес оргкомитета: [nsvyatoslav@yandex.ru](mailto:nsvyatoslav@yandex.ru)

Статью (Приложение 2) необходимо выслать на электронный адрес оргкомитета: [nsvyatoslav@yandex.ru](mailto:nsvyatoslav@yandex.ru) не позднее **15 января 2026 г.**

В теме письма указать **«Конференция ИУЭиФ 2025»**. В названии файлов следует указать фамилию и инициалы участника. Оргкомитет оставляет за собой право отбора докладов с учетом соответствия тематике конференции, научной значимости и актуальности темы выступления.

Публикация статей (тезисов докладов), материалов конференции осуществляется при соблюдении требований (Приложение 2) для публикации.

При необходимости организаторами конференции будут подготовлены и высланы в Ваш адрес персональные письма-приглашения.

**Оргкомитет конференции**

## Приложение 1

### Анкета участника

**VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием**

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МИРЕ: ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

1. Ф.И.О. автора (соавторов – каждого) \_\_\_\_\_

2. Название статьи \_\_\_\_\_

3. Секция \_\_\_\_\_

4. Страна \_\_\_\_\_

5. Город \_\_\_\_\_

#### **ДЛЯ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА, УЧЕНЫХ И ПРАКТИКОВ**

6. Ученая степень, звание \_\_\_\_\_

7. Должность \_\_\_\_\_

8. Место работы (полностью, без сокращений) \_\_\_\_\_

#### **ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

Место учебы (полностью, без сокращений, наименование учебного заведения, направление/специальность) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. Объем статьи в страницах \_\_\_\_\_

10. Качество участия (выступающий, слушатель) \_\_\_\_\_

11. Формат участия (очно, с использованием дистанционных технологий)

\_\_\_\_\_

12. Телефон \_\_\_\_\_

13. e-mail \_\_\_\_\_

14. Сертификат на имя автора (соавторов) \_\_\_\_\_  
*Фамилия Имя Отчество полностью в дательном падеже*

**Уважаемые авторы!**

***Правильное оформление статьи значительно ускоряет процесс ее обработки, рецензирования и осуществления редакционно-издательских работ***

**Требования, предъявляемые к оформлению рукописей статей**

1. Для издания принимаются только ранее неопубликованные авторские материалы – научные (практические) статьи, обзоры (обзорные статьи), рецензии, соответствующие тематике и профилю. Допускается до 4 соавторов. Объем статьи для кандидатов и докторов наук составляет от 10 000 до 40 000 знаков, рекомендуемый объем статьи для аспирантов и соискателей – до 15 000 знаков. Статьи публикуются на русском языке.

2. Сведения об авторе (метаданные) должны быть представлены как на русском, так и на английском языке: фамилия, имя, отчество; учёная степень, учёное звание; должность или профессия; место работы, учебы включая подразделение (кафедра, факультет), наименование учреждения/организации, населенного пункта, контактная информация (E-mail и другая контактная информация для публикации в журнале), наименование страны (для иностранных авторов). Имя автора приводится в именительном падеже. В коллективных работах имена авторов приводятся в принятой ими последовательности.

3. Аннотация и ключевые слова. Должно быть указание, что это Аннотация (Abstract) и Ключевые слова (Key words) как на русском, так и на английском языках.

Аннотация должна раскрывать проблематику научной статьи, ее цель, а также полученные результаты. Сведения, содержащиеся в заглавии статьи, не должны повторяться в аннотации. Исторические справки, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в аннотации не приводятся. В аннотации не допускается цитирование. Аббревиатуры должны быть расшифрованы.

Композиционно аннотация может быть построена по принципу IMRAD (Introduction, Methods, Results and Discussion):

• **Актуальность (Introduction, Purpose)** – актуальность, цели и задачи исследования.

• **Методы (Methods)** – сведения о том, когда, где, как проводилось исследование; какая информация, методы использовались; кто был включен в группу испытуемых.

• **Результаты (Results)** – основные выводы (конкретика), результаты исследования.

• **Перспективы (Discussion)** – информация о том, как полученный результат соотносится с выводами других ученых; каковы перспективы исследования, направления дальнейшей работы, сложности.

Рекомендуемый объем аннотации – 100-150 слов.

Ключевые слова выбирают из текста материала рукописи и приводятся в именительном падеже. Указываются от 5 до 10 ключевых слов или словосочетаний. Обязательно следует указать код УДК.

4. Структура статьи.

Статья должна быть структурирована с выделением следующих разделов: введение, материал и методика исследования, основная часть, результаты исследования и выводы.

5. Основные требования к тексту статьи. Текст идет сразу после ключевых слов. Рекомендуется придерживаться данной логической структуры при написании: введение, методика, результаты, обсуждение, заключение.

Шрифт текста рукописи – Times New Roman, кегль (размер шрифта) – 14, межстрочный интервал 1,5; поля – 2 см со всех сторон. В таблицах шрифт Times New

Roman, кегль (размер шрифта) – 12, интервал одинарный. Для сносок и примечаний шрифт Times New Roman, кегль (размер шрифта) - 10, интервал одинарный, абзацный отступ – 1,25 см.

Не допускается использование функции автопереносов. Абзацы («красная строка») должны выставляться автоматически. Для оформления текста не используются специальные стили и шрифты. Римские цифры обозначаются латинскими буквами. Все аbbревиатуры и сокращения должны быть расшифрованы при первом их употреблении в тексте. Рисунки должны отвечать тексту и быть пронумерованы.

Ссылки даются в тексте в квадратных скобках, внутри которых первая цифра указывает на номер источника в библиографическом списке, вторая, стоящая после буквы «с», – на номер страницы в источнике (например, [1, с. 26]. Ссылки на примечания даются в круглых скобках, например, (1)

### **Оригинальность текста не менее 70%**

Обзоры и другие статьи, по объективным причинам требующие наличия большего количества цитирований, рассматриваются редакцией в индивидуальном порядке.

6. Пристатейный список литературы должен быть пронумерован – каждый источник следует помещать с новой строки под порядковым номером. Нумерация ссылок на источники в списке литературы должна соответствовать ссылкам в тексте статьи. В списке литературы все работы перечисляются в алфавитном порядке и приводятся только материалы, на которые ссылается автор. Все источники в списке литературы следует оформить в соответствие ГОСТ 7.0.100 – 2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» и ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Рекомендуется минимальное количество – 10 источников, максимальное - 20. При заимствовании материала из других источников ссылка на эти источники обязательна. На все источники из списка литературы должны быть ссылки в тексте.

Как минимум 3–5 источника – это работы, опубликованные за последние 3–5 лет.

Самоцитирование не более 1–2 источников. В соответствии с этикой научных публикаций БД Scopus рекомендуется соблюдать степень самоцитирования в пределах 0–10%.

*Автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники.*

Перевод иностранных слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

В список литературы не включаются:

- статьи из внутривузовских сборников;
- нормативно-правовые акты;
- архивные документы;
- статистические сборники;
- справочные издания;
- газетные заметки без указания автора;
- ссылки на главные страницы сайтов.

Данные материалы оформляются в подстрочных библиографических ссылках (сносках внизу страницы). Для вставки сносок используется сквозная нумерация.

### **7. Некоторые принципы, которыми должен руководствоваться автор научных публикаций:**

- Ответственность за содержание статьи и достоверность данных проведенных исследований, их оригинальность несет автор (авторы).
- Займствованные фрагменты или утверждения должны быть оформлены с обязательным указанием автора и первоисточника. Не допускаются чрезмерные заимствования, а также плагиат в любых формах, включая неоформленные цитаты.

- Авторы не должны предоставлять в журнал рукопись, которая была отправлена в другой журнал или находится на рассмотрении, а также статью, уже опубликованную.

- Если автор обнаруживает существенную ошибку или неточность в своей рукописи, то он обязан незамедлительно уведомить об этом главного редактора журнала и оказать помощь редакции в устраниении ошибки.

Редакция оставляет за собой право не рассматривать статьи, оформленные с нарушением правил.

8. Все материалы представляются в редакцию в электронном виде по электронной почте: [nsvyatoslav@yandex.ru](mailto:nsvyatoslav@yandex.ru)

**Редакция не принимает:**

- статьи, опубликованные или принятые к рассмотрению в других изданиях;
- статьи, оформление которых не соответствует приведенным выше требованиям.

**Примечание**

Плагиатом является:

- использование (дословное цитирование) любых материалов в любом объеме без указания источника;
- использование изображений, рисунков, фотографий, таблиц, графиков, схем и любых других форм графического представления информации без указания источника;
- использование изображений, рисунков, фотографий, таблиц, графиков, схем и любых других форм графического представления информации, опубликованных в научных и популярных изданиях без согласования с правообладателем;
- использование без письменного разрешения материалов, авторы или правообладатели которых запрещают использование своих материалов без специального согласования.

**Авторы самостоятельно осуществляют проверку в системе «Антиплагиат» (уровень «эксперт»).**

Результат проверки в системе антиплагиат предоставляется авторам отдельным файлом с отчетом проверки текста рукописи.

Тексты на иностранных языках проверяются системой CrossCheck и другими подобными инструментами.

## **Образец оформления рукописей статей**

**УДК 332.85**

**Михаил Викторович Шатохин,**

доктор экономических наук, профессор,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

**Mikhail Viktorovich Shatokhin,**

Doctor of Economics Sciences, Professor,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

E-mail: [shato-hinm@mail.ru](mailto:shato-hinm@mail.ru)

### **Стратегический инструментарий оценки качества конкурентной среды регионального строительного рынка**

**Аннотация.** В исследовании раскрываются аспекты актуальности и значимости формирования качественной конкурентной среды регионального строительного рынка. Обосновывается значимость формирования конкурентной среды строительного рынка для эволюционного развития региональной экономической системы. Применяется отечественный и зарубежный инструментарий для оценки текущего уровня качества конкурентной среды регионального строительного рынка. На основе использования верифицированного эконометрического инструментария выделены наиболее ключевые факторы, оказывающие влияние на уровень качества конкурентной среды регионального строительного рынка. В работе был проведен количественный и качественный анализ конкурентной среды строительного рынка Курской области в результате его проведения анализа были определены параметры основных индикаторов, позволяющих оценки состояния конкурентной среды. Обоснованы основные тенденции развития конкурентной среды регионального строительного рынка в среднесрочной перспективе.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентная среды, управление конкурентной средой, региональный строительный рынок.

## **Strategic instrumentation of quality assessment of the competitive environment of regional construction market**

**Annotation.** The study reveals aspects of the relevance and significance of the formation of a high-quality competitive environment in the regional construction market. The significance of the formation of a competitive environment in the construction market for the evolutionary development of the regional economic system is substantiated. Domestic and foreign tools are used to assess the current level of quality of the competitive environment of the regional construction market. Based on the use of verified econometric tools, the most key factors that influence the quality level of the competitive environment of the regional construction market are identified. In this work, a quantitative and qualitative analysis of the competitive environment of the construction market of the Kursk region was carried out. As a result of its analysis, the parameters of the main indicators that allow assessing the state of the competitive environment were determined. The main tendency of the development of the competitive environment of the regional construction market in the medium term is substantiated.

**Key words:** competition, competitive environment, management of the competitive environment, regional construction market.

**Введение.** Формирование качественно конкурентной среды является важным условием поступательного развития строительного рынка. Именно качественная конкурентная среда является фундаментом для формирования адекватной ценовой политике на данном рынке и удовлетворению интересов как продавцов, так и покупателей. Актуальность формирования качественной конкурентной среды регионального строительного рынка раскрывается в широком перечне научных публикаций и исследовательских работ

различных авторов [2, с. 85; 5, с. 8; 8, с. 107]. При этом надо отчетливо понимать, что создание качественной конкурентной среды регионального строительного рынка не может произойти только лишь при использовании рыночных законов регулирования. В целом можно отметить, что существующая рыночная конъюнктура не способствует созданию качественной конкурентной среды [1, с. 397]. В этой связи активное влияние на создание качественной конкурентной среды регионального строительного должна оказать органы государственного управления и регулирования. Использование механизмов государственного регулирования является единственным действенным направлением тактического формирования качественной конкурентной среды регионального строительного рынка [3, с. 77].

**Результаты исследования.** Анализ качества конкурентной среды регионального строительного рынка Курской области в работе проводился на основе использования трёх основных индикаторов:

- коэффициента рыночной концентрации (4-х ранговый);
- индекса Розенблюта;
- индекса Герфиндаля-Гиршмана.

На основе сформированного путем репрезентативной выбор статистического материала проведем расчет индикаторов оценки качества конкурентной среды строительного рынка Курской области.

Расчет коэффициента рыночной концентрации проводился нами на основе всей совокупности строительных организаций региональной экономической системы Курской области. На основе представленных показателей и с учетом шкалы Бейна можно отметить, что конкурентная среда в Курской области имеет вид умеренно концентрированной монополии, так как значение коэффициента рыночной концентрации на строительном рынке в Курской области на протяжении 2012–2018 годов колеблется в пределах от 45% до 60%. При этом максимальное значение данного показателя было отмечено в 2012 году в размере 55,95%, а

минимальное значение коэффициента рыночной концентрации строительного рынка региональной экономической системы Курской области было в 2016 году в размере 47,83%. На рис. 1 представим динамику коэффициента рыночной концентрации строительного рынка Курской области.

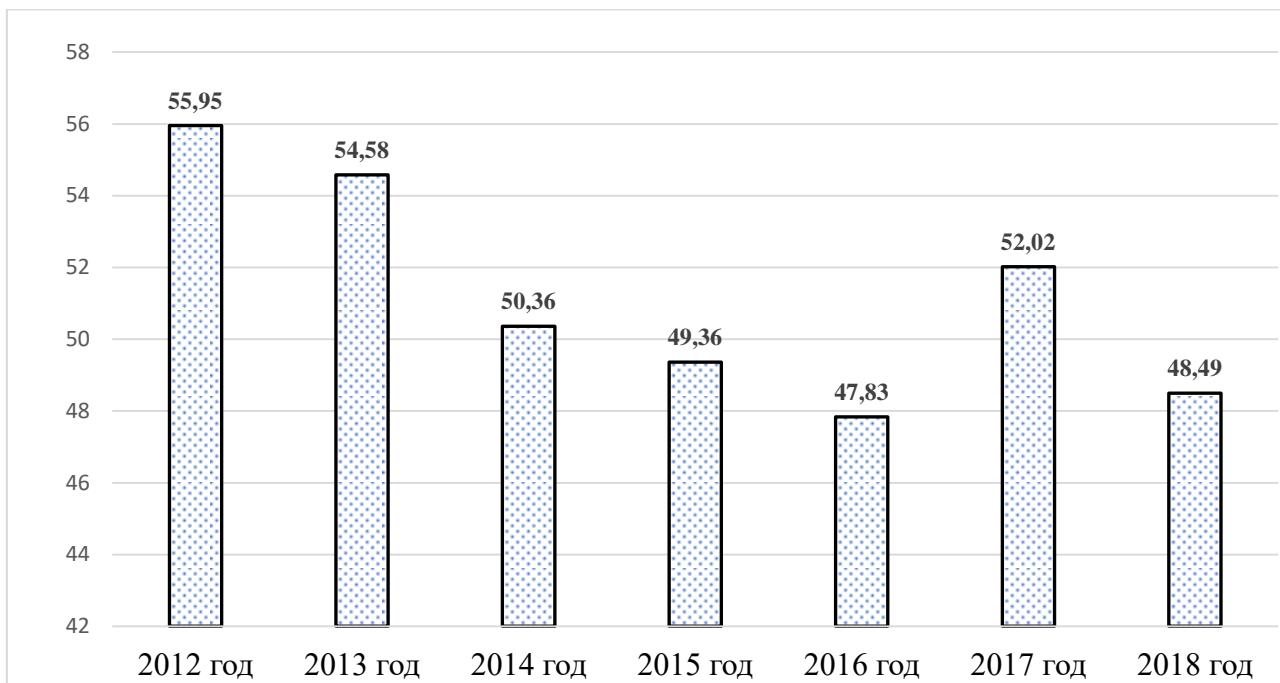


Рис. 1. Динамика коэффициента рыночной концентрации строительного рынка Курской области

Расчет индекса Герфиндаля-Гиршмана проводился на основе использования выборочной совокупности предприятий и организаций строительного рынка Курской области. В данном расчете величина выборки составила сто предприятий. Анализ показал, что на строительном рынке Курской области величина индекса Герфиндаля-Гиршмана колеблется в пределах от 1000 до 1500 единиц, что говорит о наличии пассивной конкурентной среды на региональном строительном рынке Курской области. Значение индекса Герфиндаля-Гиршмана строительного рынка Курской области имеет пограничную величину и в динамике на протяжении 2012–2018 годов то немного выше, то немного ниже критериального значения в 1000 единиц.

Результатом проведения регрессионного анализа качества конкурентной среды строительного рынка Курской области станет формирование многофакторной детерминированной модели его развития. В табл. 1 представим аналитические данные для проведения регрессионного анализа качества конкурентной среды строительного рынка Курской области.

Таблица 1 - Аналитические данные для проведения регрессионного анализа качества конкурентной среды строительного рынка Курской области

Показатель		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Итого
Результативный показатель (Y) (коэффициент рыночной концентрации) (4-х ранговый)		55,95	54,58	50,36	49,36	47,83	52,02	48,49	358,59
Факторные признаки	X <sub>1</sub> Общая численность строительных организаций, единиц	1122	1304	1385	1366	1379	1586	1557	9699
	X <sub>2</sub> Доля крупных строительных организаций в общей численности, %	3,21	1,84	1,66	3,07	3,77	2,02	1,99	17,56
	X <sub>3</sub> Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство», млрд. руб.	29,58	33,65	36,92	42,06	44,57	44,62	48,79	280,19
	X <sub>4</sub> Прибыль от продаж, млрд. руб.	2,98	3,78	4,13	7,85	3,67	4,07	5,33	31,81
	X <sub>5</sub> Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	49,96	53,36	54,88	55,38	55,42	74,80	89,66	433,46

Обработку представленных в табл. 1 аналитических данных для проведения регрессионного анализа качества конкурентной среды строительного рынка Курской области проведем при помощи ППП Excel.

**Вывод.** По результатам проведенного исследования можно сделать комплексный вывод о состоянии конкурентной среды строительного рынка Курской области. Всего в расчетах приняли участие три индикатора. За период исследования 2012–2018 годов значения индикаторов находятся в определенных критериальных пределах, которые свидетельствуют о наличии

активно-пассивной конкурентной среды на строительном рынке Курской области. Наиболее оптимальным сценарием развития строительного рынка Курской области является переход к активной конкурентной среде и формированию средне концентрированного рынка. В этой связи руководству региональной экономической системы для формирования эволюционного пути её развития необходимо создать условия для образования активной конкурентной среды на строительном рынке Курской области.

### **Список литературы**

1. Арестова К.А. Импортозамещение строительной продукции и конкурентоспособность продукции строительной отрасли на внутреннем и внешнем рынках / К.А. Арестова, М.Н. Львова // Дни студенческой науки: Сборник докладов научно-технической конференции по итогам научно-исследовательских работ студентов института экономики, управления и информационных систем в строительстве и недвижимости. — 2017. — С. 397–401.
2. Асаул В.В. Анализ конкурентного рынка строительных работ и услуг в Санкт-Петербурге / В.В. Асаул // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2005. — Т.55. — С. 82–92.
3. Брикач Г.Е. Оценка монопольной власти на рынке строительных услуг / Г.Е. Брикач, Р.А. Рохматуллин // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: Материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых / Науч. ред.: А.Е. Шамин, Н.В. Проваленова, О.А. Фролова, Д.В. Ганин; Министерство образования Нижегородской области, Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. — 2011. — С. 76–78.

*Статья публикуется впервые. Проверено системой антиплагиат.*  
**Уникальность текста ...%**