ПОЛИТЕХ

ГИ Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе XXI Всероссийской научно-практической конференции **«Технологии PR и рекламы в современном обществе»**, которая состоится **25 ноября 2026 года** в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого.

Тема года:

ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

С 2020 года одним из центральных направлений работы конференции **«Технологии PR и рекламы в современном обществе»** является осмысление роли инженеров смыслов в дискурсах стратегического суверенитета современной России. Тема 2026 года продолжает эту линию и посвящена осмыслению коммуникации как целенаправленной деятельности по проектированию и организации общественных изменений в эпоху искусственного интеллекта.

Особое значение теме конференции придаёт ей связь с историей отечественной инженерной мысли. Мероприятие приурочено к 130-летию со дня рождения Льва Сергеевича Термена — русского инженера, ученого Политехнического университета, известного изобретателя и музыканта. Его имя неразрывно связано с пионерскими разработками в области радиотехники, систем сигнализации и дистанционного управления, а также с созданием первого в мире электромузыкального инструмента — терменвокса.

По итогам работы конференции будет опубликован сборник статей и докладов (материалы будут проиндексированы в наукометрической базе РИНЦ), а также планируется издание коллективной монографии.

Темы для обсуждения и публикаций:

СЕКЦИЯ I. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ.

- Кто управляет медиаповесткой: ИИ или инженеры смыслов?
- Генеративный ИИ в создании рекламного и PR-контента: от копирайтинга до визуальных материалов.
- Персонализация и таргетирование с помощью ИИ: возможности, ограничения и этические риски.
- Чат-боты и виртуальные ассистенты в коммуникации с аудиторией: новые форматы взаимодействия.
- Предиктивная аналитика и оценка эффективности кампаний: как ИИ меняет медиапланирование и измерение результатов.
- ИИ в управлении репутацией и кризисных коммуникациях: мониторинг, прогнозирование, реагирование.

СЕКЦИЯ II. ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

- Дезинформация, манипуляции и информационная безопасность в эпоху генеративных моделей.
- Авторское право и интеллектуальная собственность на ИИ-контент.
- Маркировка, прозрачность и идентификация синтетического контента.
- Персональные данные и приватность в медиакоммуникациях на основе искусственного интеллекта.
- Регуляторные модели для нейросетей в медиасфере: жёсткое право, сорегулирование, саморегулирование.
- Этические кодексы и профессиональные стандарты работы с ИИ.

СЕКЦИЯ III. ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.

- Дидактические сценарии интеграции ИИ в учебные занятия.
- Типовые задания и тесты в условиях генеративного ИИ: усложнение, трансформация, отказ или соавторство.
- Границы инструментального и самостоятельного использования ИИ в гуманитарном образовании.
- Уникальный вклад преподавателя в образование в эпоху нейросетей.
- Проблема асимметрии компетенций: студенты лучше владеют ИИ, но хуже понимают предмет.

Условия участия в конференции:

- Не позднее 1 ноября 2026 прислать заявку и статью и на почту **tapr@spbstu.ru**.

- В письме указать для каждого автора: ФИО, ученую степень, должность, место работы, название доклада, при отсутствии статьи: аннотацию доклада (150-200 слов).

- Статья для публикации в сборнике материалов конференции должна быть оформлена согласно требованиям (см. Приложение 1).

- Для публикации статей студентов, магистрантов и аспирантов необходимо прислать рекомендацию научного руководителя (см. Приложение 2).

- Оргкомитет оставляет за собой право отбора заявок и материалов по критериям их соответствия тематике конференции и требованиям к оформлению материалов. Решение о принятии доклада поступает обратным письмом в течение рабочей недели.

- Рабочие языки конференции: русский и английский. Материалы принимаются как на русском, так и на английском языках.

- Формы участия: очная и дистанционная.

- Организационный сбор не взимается.

- По окончании конференции участникам выдаются электронные сертификаты.

- Публикация в коллективной монографии согласовывается с учёным секретарем конференции.

Адрес оргкомитета конференции:

195220, Санкт-Петербург, СПбПУ, Гражданский пр., д. 28
(16-й учебный корпус), каб. 204.

Сайт | **tapr@spbstu.ru**

Телефон для справок: +7 (812) 606-62-37

Ученый секретарь конференции:

Илья Анатольевич Быков, д. полит. н., директор Центра исследований социальных коммуникаций, проф. ВШМиСО ГИ СПбПУ
bykov_ia@spbstu.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Требования к оформлению материалов для публикации:

1. Формат названия прикрепляемого файла статьи: Фамилия_Инициалы_2026, например: Иванов_ИС_2026.doc(x).

2. Объем материалов: 5 страниц, формата А4, с учетом графических вложений, в формате doc, docx. Книжная ориентация страниц.

3. Количество рисунков и таблиц не должно превышать трех; научных источников должно быть не менее пяти.

4. Число авторов статьи может быть не более трех человек. От одного участника, коллектива участников, включая научного руководителя, возможна подача только одного материала.

5. К рассмотрению принимаются статьи, имеющие процент оригинальности при проверке в системе «Антиплагиат» не менее 75 %.

6. Авторам рекомендовано придерживаться следующей обобщенной структуры содержания статьи: постановка проблемы, методология, результаты исследования, заключение.

7. Набор текста осуществляется в редакторе MS Word.

- Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – множитель 1,5.
- Параметры страницы: поля слева и справа – 2 см, сверху и снизу – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.
- Не использовать табуляции, переносы, автоматические сноски, списки, нумерацию страниц.
- Таблицы должны быть набраны в документе, а не вставлены фотографией. Для текста таблиц и подписей кегль 12, интервал одинарный, выравнивание по центру, начертание курсивом для рисунков, без начертаний у таблиц.
- Заголовок статьи набирается полужирным шрифтом строчными буквами 14-м кеглем Times New Roman. Выравнивание – по центру.

8. Библиографический список оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.100 — 2018**, все источники должны быть представлены в порядке упоминания в тексте. Ссылки на источники указываются в квадратных скобках: [3], ссылка на несколько источников: [1; 2], диапазон источников: [1–4], в случае прямого цитирования, указать номер страницы: [3, с. XX].

9. Структура оформления статьи:

- УДК в соответствии с классификатором (в заголовке статьи), 14 кегль, интервал — множитель 1,5;
- НАЗВАНИЕ СТАТЬИ (до 12 слов, включая предлоги) на русском и английском языках;
- Сведения об авторах (на русском и английском языках) на каждого автора заполняется отдельно: фамилия, имя, отчество, место работы, e-mail, сам почтовый адрес набирается курсивом, слово «e-mail:» без курсива, 14 кегль;
- Аннотация /Abstract (на русском и английском языках): не менее 50 слов; аннотация на русском языке и ключевые слова указываются через пробел ниже названия статьи, выравнивание по правому краю, кегль 14, интервал 1,5;
- Ключевые слова/ Keywords (на русском и английском языках);
- Текст статьи на русском либо английском языке, в соответствии с техническими требованиями (см. выше);
- Библиографический список Заголовок строчными буквами, выравнивание посередине, в конце — двоеточие, кегль 12, интервал 1,5. Нумерация производится вручную.
- Авторская справка с указанием ФИО полностью, место работы, должность, ученая степень и ученое звание, e-mail.

УДК 332: 338.2

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ)

ECONOMY OF KNOWLEDGE AND DIGITAL ECONOMY (STAGES OF FORMATION)

И. П. Болдырев,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

(Санкт-Петербург, Россия)

I. P. Boldyrev,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,

(Saint-Petersburg, Russia)

e-mail: bold.ip@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается взаимоотношение и связь двух доминирующих на сегодня понятий — экономика знаний и цифровая экономика. Для понимания становления каждого из них рассматривается историческая ретроспектива и проводится соответствующий анализ развития каждого из понятий.

Abstract. The paper considers correlations between two dominating concepts — knowledge economy and digital economy. In order to comprehend evolution of each concept, the authors analyze each of them from a historical perspective.

Ключевые слова: экономика знаний, цифровая экономика, фундаментальные знания, передовые технологии, математическое моделирование.

Keywords: economy of knowledge, digital economy, fundamental knowledge, advanced technologies, mathematical modeling.

Текст. Экономики знаний — тип экономики, ключевым фактором развития которой являются знания, сосредоточенные в человеческом... [1; 2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Баринов В.А. Управление коммуникациями в условиях цифровой трансформации // Полис. Политические исследования. 2025. № 3. С. 139–141.

2. Инженеры смыслов: от концепта к профессионализации: коллективная монография / Э. Б. Авакова [и др.]; под ред. М. С. Арканниковой. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. 290 с.

3. Самарский А.А., Михайлов А.П. Математическое моделирование в области коммуникаций // Идеи. Методы. Примеры. М.: Физматлит, 2001. С. 32-60.

Авторская справка

Болдырев Иван Петрович, кандидат культурологии, доцент Высшей школы общественных наук Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия).

Контакты: bold.ip@mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Образец оформления рекомендации к публикации

Рекомендация научного руководителя к публикации статьи

В оргкомитет XX Всероссийской научно-практической конференции «Технологии PR и рекламы в современном обществе».

Являясь научным руководителем Иванова Сергея Петровича, студента 3-го курса СПбПУ, обучающегося по направлению подготовки «Издательское дело», рекомендую к публикации в сборнике материалов конференции его статью «….», которая подготовлена студентом самостоятельно и отражает результаты проведенного исследования по проблеме…. / по теме ….

(Подпись)

ФИО

Научная степень, научное звание

Место работы и должность

Дата