Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Липецкий государственный технический университет»

Институт социальных наук, экономики и права ЛГТУ



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые студенты, магистранты и молодые учёные!

Приглашаем вас принять участие в
IV Всероссийская студенческая конференция
«Молодой исследователь», приуроченной к знаменательному событию
— **70-летию со дня основания**
Липецкого государственного технического университета

г. Липецк, ЛГТУ

IV Всероссийская студенческая конференция «Молодой исследователь» станет площадкой для обмена научными результатами, демонстрации достижений молодых исследователей и данью уважения многолетним традициям университетской науки.

Юбилейный 2026 год — это особое время, когда научная активность студентов приобретает дополнительный смысл, становясь частью общей истории ЛГТУ и его вклада в развитие экономики региона и страны в целом.

Цель конференции

Конференция проводится с целью активизации научно-исследовательской работы студентов, обмена опытом и результатами исследований в области экономики и управления промышленными предприятиями, а также выявления талантливой молодёжи для дальнейшей научной деятельности.

Задачи конференции

- Активизация научно-исследовательской работы студентов в области экономики и управления промышленными предприятиями
- Обмен опытом и результатами исследований среди молодых учёных
- Выявление и поддержка талантливой молодёжи для дальнейшей научной деятельности
- Демонстрация преемственности научных традиций и достижений кафедры в контексте 70-летней истории вуза

Основные направления работы конференции

1. «ЛГТУ — 70 лет на службе науке и образованию: научные школы, преемственность, будущее»
2. «Мир XXI века: контуры социально-экономического развития в условиях глобальных трансформаций».
3. «Совершенствование социально-экономической сферы современной России: вызовы, решения, перспективы»
4. «Устойчивое развитие региона: теоретико-методологические основы и социально-экономические практики»
5. «Экономика отраслей и предприятий: тенденции, проблемы, точки роста»
6. «Финансовая грамотность: от теории к практике повседневных решений»
7. «Государственное и корпоративное управление: эффективность, ответственность, инновации»
8. «Финансово-кредитная и налоговая политика: учетно-аналитическое обеспечение и перспективы развития»

Участники конференции

К участию в конференции приглашаются студенты бакалавриата, специалитета, магистратуры, а также аспиранты и молодые учёные без учёной степени в возрасте до 35 лет.

Формат участия:

-очный / дистанционный (выступление с докладом).

- очно-заочный (выступление с докладом и публикация)

- заочный (только публикация)

Участие в конференции — **бесплатное**.

Порядок проведения конференции

Конференция включает:

- Пленарное заседание, посвящённое 70-летию вуза

Пленарное заседание является центральным событием конференции и открывает её работу. Доклады, представленные на пленарном заседании, должны отражать наиболее значимые, актуальные и оригинальные результаты научных исследований, соответствующие тематике конференции и уровню юбилейного мероприятия, приуроченного к 70-летию вуза.

- Подведение итогов и награждение победителей

Регламент выступления:

Продолжительность пленарного доклада — **до 10–12 минут**

Ответы на вопросы — **до 3–5 минут**

Общее время выступления с учётом вопросов — **не более 15 минут**

Регламент может быть уточнён оргкомитетом в зависимости от количества докладчиков.

Условия участия в пленарном заседании:

Для включения доклада в программу пленарного заседания необходимо **до 15.11.2026г.** направить в оргкомитет [grinavtseva_ev@lstu.ru] единым письмом:

1. Заявку на участие (по установленной форме)
2. Расширенные тезисы доклада (объём — 3–5 страниц)
3. Презентацию в формате PowerPoint (не более 15 слайдов). Файлы презентаций должны быть предоставлены **не позднее чем за 2 дня** до начала конференции. Резервная копия презентации — на USB-носителе.
4. Рекомендацию научного руководителя (в свободной форме), подтверждающую значимость и готовность доклада к представлению на пленарном заседании.

Каждый участник имеет право представить на конференцию не более 2х докладов, в том числе в соавторстве.

Пленарные докладчики награждаются **дипломами** и **благодарственными письмами**. Дипломы предоставляются в электронном виде.

На конференцию представляется доклад, содержание которого соответствует требованиям к оформлению, не противоречащий законодательству Российской Федерации и академической этике. Доклады, не соответствующие данным условиям, могут быть сняты с участия в конференции на любой ее стадии.

Условия предоставления статьи для участия в конференции

Для участия в конференции необходимо направить на электронную почту оргкомитета **до 20.11.2026г.** единым письмом:

1. Файл со статьей — имя файла: Фамилия И.О_Статья.doc
2. Заявку на участие (по установленной форме) - имя файла: Фамилия И.О_Статья.doc
3. Отчёт о проверке на антиплагиат (справка) - имя файла: Фамилия И.О_Антиплагиат
4. Отчет о проверке библиографического списка на фейковые ссылки- имя файла: Фамилия И.О_Проверка библиограф. списка
5. Согласие на публикацию (при необходимости)

Количество авторов одной статьи — **не более 3 человек**. Количество статей от одного автора — **не более 2** (включая соавторство).

Требования к содержанию статьи

Статья должна:

1) соответствовать одному из основных направлений работы конференции;
2) содержать постановку проблемы, обоснование её актуальности;
3) отражать степень изученности вопроса с опорой на научную литературу;
4) излагать собственные результаты исследования, обладающие научной новизной;
5) содержать обоснованные выводы и практические рекомендации;
6) быть оформлена в соответствии с требованиями к научным публикациям.

Объём – до трёх полных страниц (не включая список литературы). Страницы не нумеруются. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению оргкомитета и редколлегии.

Параметры страницы:

- редактор: Microsoft Word (формат .doc или .docx)
- размер бумаги – формат А4, ориентация – книжная
- поля: 2 см со всех сторон
- шрифт: Times New Roman, 14 pt, в таблицах и рисунках – 12 pt
- межстрочный интервал – одинарный
- абзацный отступ: 1,25 см
- выравнивание – по ширине.

Структура заголовочной части:

- УДК (в левом верхнем углу)
- ФИО автора (авторов) полностью
- Курс, группа, форма обучения
- Научный руководитель: ФИО, учёная степень, звание
- Название статьи (заглавными буквами, по центру)
- Аннотация (2-3 предложения, отражающих цель и основные положения материалов тезисов)

- Ключевые слова (5–7 слов)

Библиографический список не менее 5 источников. Список источников оформляется в конце статьи в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и оформляется в конце текста под названием «Библиографический список». В тексте сноски обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника по списку. Например: [2].

После библиографического списка на английском языке должны быть представлены:

- название статьи;
- информация об авторе и научном руководителе;
- текст аннотации;
- ключевые слова.

Статья будет опубликована в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за содержание материалов, подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений.

Статья должна быть проверена по системе «Антиплагиат.ВУЗ». Оригинальность статьи должна быть не менее 60%. Доля сгенерированного текста (ИИ-контент) не более 10%.

Библиографический список должен быть проверен на фейковые ссылки (https://elibrary.ru/find_edn_list.asp).

Публикация материалов:

По итогам конференции будет издан сборник материалов в электронном виде, индексируемый в РИНЦ. Электронная версия сборника рассылается авторам и размещается на платформе eLibrary.

Сроки издания сборника: **в течение** 2 месяцев после проведения конференции. Публикация статьи в сборнике — **бесплатная** (при условии соблюдения всех требований).

Авторы несут ответственность за достоверность представленных материалов. Оргкомитет оставляет за собой право редактирования и сокращения материалов без изменения их содержания

Представленные материалы не возвращаются.

Подача статьи означает согласие автора на публикацию в сборнике конференции.

Форма заявки:

1. Сведения об авторе (докладчике)	
ФИО студента (полностью)	
Наименование учебного заведения (полностью)	
Статус студента (студент, магистрант, аспирант)	
Направление подготовки студента, курс	
E-mail, телефон	

2. Информация о докладе/статье	
Направление / секция конференции	
Тема доклада / статьи	
3. Сведения о научном руководителе	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень, звание, должность	
4. Форма участия	
Выступление с докладом (очно / дистанционно)	
Только публикация (заочное участие)	
Выступление с докладом и публикация (очно-заочное)	
Участие без доклада и публикации (слушатель)	

Образец оформления статьи:

УДК 659.1

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

АЛТУХОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Липецк, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Петров А.Е.

Аннотация: в работе рассматриваются понятие и особенности региональной рекламы. Рассмотрены существующие примеры региональной рекламы в Липецкой области. Даны рекомендации по совершенствованию.

Ключевые слова: реклама, бренд, имидж бренда, региональная реклама, рекламная деятельность.

Текст. Текст. Текст…

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурлакова, Е. В. Особенности территориального брендинга / Е. В. Бурлакова // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика : Материалы V Международной научно-практической конференции, Липецк, 24–25 апреля 2025 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2025. – С. 57-59.
2. Бурлакова, Е. В. Особенности продвижения имиджа территории / Е. В. Бурлакова, С. М. Качалова, Ю. А. Филиппова // INTERLINGUA-2023 : Сборник научных трудов III Международной научно- практической

конференции, Липецк, 08 июня 2023 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2023. – С. 31-37.

FEATURES OF REGIONAL ADVERTISING

ALINA V. ALTUKHOVA
Lipetsk State Technical University
Lipetsk, Russia

Abstract: This paper examines the characteristics of regional advertising. A definition of this type of advertising is provided. Existing examples of regional advertising in the Lipetsk region are examined. Recommendations for improving advertising in the Lipetsk region are provided.

Keywords: advertising, brand, brand image, regional advertising, advertising activities.

Scientific supervisor: Ph.D., Associate Professor Petrov A.E.

Адрес оргкомитета и контактное лицо:

398055, Россия, г. Липецк, ул. Московская, 30, Липецкий государственный технический университет. Контактное лицо: Гринавцева Елена Валериевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов ЛГТУ, 8(4742) 32-82-35, e-mail: grinavtseva_ev@lstu.ru

БЛАГОДАРИМ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС И НАДЕЕМСЯ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!