Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»
Ростовское региональное отделение Вольного экономического общества России

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО И HR МЕНЕДЖМЕНТА

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Приглашаем принять участие в работе

V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции

«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ФИНАНСАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»,
посвященной 95-летию Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

18-20 ноября 2026 года

Место проведения конференции: Россия, г. Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», в офлайн формате на базе Предпринимательской Точки кипения РГЭУ (РИНХ) (г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д.69), на базе Факультета менеджмента и предпринимательства (г. Ростов-на-Дону, пер. Островского, д.62) и в онлайн формате посредством платформы https://conf.rsue.ru.

Форма участия в конференции: **очная, заочная**.

Рабочий язык конференции: **русский**.

Спикеры и участники конференции: представители российских образовательных организаций (профессорско-преподавательский состав, молодые ученые, аспиранты, магистранты и студенты), представители органов власти региона и организаций-работодателей Южного федерального округа.

Цель конференции: создание коммуникационных площадок для обмена лучшими практиками эффективного управления человеческими ресурсами, исследования современных технологий взаимодействия финансов, налогового и бухгалтерского учета, защиты прав и законных интересов субъектов трудовых правоотношений, цифровизации и аналитики между представителями образовательных организаций, органов власти, работодателей и выработки совместных рекомендаций по совершенствованию процессов управления человеческими ресурсами и финансами с учетом цифровизации общества.

По итогам конференции будет издан электронный сборник научных трудов с индексацией в РИНЦ (за счет спонсорских средств). Сборнику присваивается международный индекс ISBN, УДК, ББК.

Пленарное заседание конференции состоится: **18 ноября 2026 г. в 12.00 в офлайн формате на базе Предпринимательской Точки кипения РГЭУ (РИНХ) и в онлайн формате посредством ВКС.**

Программный комитет конференции:

Макаренко Е.Н. – ректор Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), заместитель Председателя Общественной палаты Ростовской области, член Правления Вольного экономического общества России, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации;
Альбеков А.У. – президент РГЭУ (РИНХ), доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации;
Вовченко Н.Г. – проректор по научной работе и инновациям РГЭУ (РИНХ), заведующий кафедрой финансов, общественный представитель АСИ, доктор экономических наук, профессор;
Кислая И.А. – проректор по учебной работе РГЭУ (РИНХ), кандидат экономических наук, доцент;
Радченко Ю.В. – проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации РГЭУ (РИНХ), заведующий кафедрой информационной безопасности, кандидат экономических наук, доцент;
Кузнецов Н.Г. – научный руководитель университета, заведующий кафедрой экономической теории и социально-педагогического образования РГЭУ (РИНХ), доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации;
Усенко Л.Н. – член-корреспондент РАН, научный руководитель университета, заведующий кафедрой анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования РГЭУ (РИНХ), доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации;
Кондаурова И.А. – заведующий кафедрой управления бизнесом и персоналом Донецкого национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент (г. Донецк);
Колесников Ю.А. – генеральный директор Ассоциации содействия многостороннему сотрудничеству в сфере науки и образования в Черноморском регионе (BSAARC), руководитель Центра научных исследований «Инструментальные, математические и интеллектуальные средства в экономике», заведующий кафедрой финансового права Южного федерального университета, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы РФ по финансовому рынку, член Научно-консультативного совета при Верховном Суде РФ, доктор юридических наук, доцент;
Шевченко И.В. – декан экономического факультета Кубанского государственного университета, заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Российской Федерации (г. Краснодар).

Организационный комитет конференции:

Суржиков М.А. – декан факультета Менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ), профессор кафедры финансового и HR менеджмента, доктор экономических наук, профессор;
Иванова Е.А. – директор Института магистратуры РГЭУ (РИНХ), профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий, доктор экономических наук, профессор;
Синюк Т.Ю. – заместитель декана факультета Менеджмента и предпринимательства по НИР, и.о. заведующего кафедрой антикризисного и корпоративного управления РГЭУ (РИНХ), кандидат экономических наук;
Усенко А.М. – заведующий кафедрой финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), доктор экономических наук, доцент;
Лапоногова А.А. – заместитель заведующего кафедрой по НИР, доцент кафедры финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), руководитель СНК «Актуальные тенденции финансового и HR менеджмента в эпоху цифровых технологий»;
Абазиева К.Г. – профессор кафедры финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), доктор экономических наук, доцент;
Барашьян В.Ю. – профессор кафедры финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), кандидат экономических наук, доцент;
Белов М.Т. – профессор кафедры финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), кандидат социологических наук, доцент;
Волочай А.В. – доцент кафедры финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), кандидат философских наук;

Журавлева О.Г. – доцент кафедры финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), кандидат экономических наук, доцент;
Руденко А.Н. – доцент кафедры финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), кандидат социологических наук;
Котлярова Е.А. – руководитель Студенческого бюро РГЭУ (РИНХ), руководитель Института дизайна региональной экономики, старший преподаватель кафедры товароведения и управления качеством;
Кузменькова Е.Ф. – административный директор отдела «Университетская Точка кипения» РГЭУ (РИНХ), доцент кафедры бухгалтерского учета и контроллинга, кандидат экономических наук;
Бондарчук Н.В. – профессор кафедры безопасности цифровой экономики и управления рисками Российского государственного университета нефти и газа имени И.М. Губкина, доктор экономических наук, профессор (г. Москва);
Власова В.Н. – заведующий кафедрой педагогики факультета Клинической психологии Ростовского государственного медицинского университета Минздрава России, доктор философских наук, кандидат педагогических наук, доцент;
Дунайцева Н.А. – заведующий кафедрой прикладной психологии факультета Практической психологии Южно-Российского гуманитарного института, кандидат психологических наук, доцент;
Мащенко Ю.А. – доцент кафедры экономики, финансов и природопользования Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент;
Митрохина В.В. – профессор кафедры финансов и кредита Института экономики и управления Северо-Кавказского федерального университета, доктор экономических наук, доцент (г. Ставрополь);
Третьякова С.Н. – профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, доктор экономических наук, доцент (г. Краснодар).

Конференция будет проходить в рамках работы следующих секций:

Секция 1. Социально-экономические аспекты управления человеческими ресурсами

Рекомендуемая тематика секции:
- Управление талантами: стратегии привлечения, развития и удержания человеческих ресурсов.
- Влияние корпоративной социальной ответственности на управление человеческими ресурсами.
- Влияние миграционных процессов на рынок труда и управление персоналом.
- Роль корпоративной культуры в повышении эффективности работы и удовлетворенности сотрудников.
- Обучение и развитие персонала: современные подходы к обучению и развитию сотрудников в условиях быстро меняющегося рынка.
- Методы оценки и повышения производительности труда.
- Современные технологии в управлении человеческими ресурсами.
- Использование HR-технологий для оптимизации процессов управления персоналом.
- Экономические факторы, влияющие на HR-стратегии.
- Влияние экономической ситуации на управление человеческими ресурсами.

Секция 2. Эффективные технологии финансового менеджмента, налогового и бухгалтерского учета

Рекомендуемая тематика секции:
- Актуальные направлении финансового менеджмента в эпоху цифровых технологий.
- Бюджетирование и прогнозирование: эффективные подходы к планированию бюджета и финансовому прогнозированию.
- Управление денежными потоками: стратегии оптимизации денежных потоков и управления ликвидностью.
- Налоговые инициативы и реформы 2026 для бизнеса.
- Актуальные направления налогового менеджмента.

- Автоматизация бухгалтерского учета: внедрение программного обеспечения для автоматизации учета и отчетности.
- Финансовая отчетность: современные требования к составлению и представлению финансовой отчетности.
- Инвестиционный менеджмент: анализ инвестиционных проектов и управление портфелем активов.
- Управление рисками: методы идентификации и оценки финансовых рисков в компании.
- Цифровизация бухгалтерского учета: влияние цифровых технологий на процессы бухгалтерского учета и финансового менеджмента.

Секция 3. Психологические аспекты управления человеческими ресурсами

Рекомендуемая тематика секции:

- Психологические теории мотивации и их применение в управлении персоналом.
- Лидерство и влияние: стили лидерства, их влияние на команду и организационную культуру.
- Причины возникновения конфликтов в коллективах и методы их разрешения с учетом психологических аспектов.
- Эмоциональный интеллект: его роль в управлении людьми и влиянии на производительность.
- Психологические факторы, влияющие на эффективность командной работы.
- Психологическое благополучие на рабочем месте.
- Влияние рабочего окружения на психоэмоциональное состояние сотрудников.
- Психологические аспекты предоставления обратной связи и оценки результатов работы.
- Влияние организационной культуры на формирование поведения сотрудников.
- Психологические подходы к обучению и развитию сотрудников, включая коучинг и менторство.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Регистрационная карта участника *подлежит обязательному заполнению* и направляется в электронном виде по электронной почте fm_hr@mail.ru.

Петрова Елена Владимировна, студентка 2 курса РГЭУ (РИНХ), направление подготовки «Менеджмент» направленность «Управление финансами», группа МЕН-124. *Научный руководитель*: Чирская Марина Александровна, доцент кафедры финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ), к.э.н., доцент.
Тема доклада: «**Формирование и приоритетные направления реализации инвестиционной политики коммерческих организаций в Ростове-на-Дону**».

Заявка на участие	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Страна	
Город	
Место работы (с указанием организационно-правовой формы и полного названия организации) Для магистрантов, аспирантов, студентов – указать место учебы (вуз) и факультет	
Должность, кафедра, ученая степень, ученое звание Для магистрантов, аспирантов, студентов – указать номер учебной группы, курс обучения, направление подготовки	
Магистранты, аспиранты, студенты ОБЯЗАТЕЛЬНО указывают полностью ФИО, должность, кафедру, вуз, ученую степень, ученое звание **НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**	
Форма участия (очная, заочная – только предоставление статьи)	
Форма участия (онлайн, офлайн)	
Электронная почта	
Телефон мобильный	
Телефон рабочий (*с кодом* города)	
Название статьи (тезисов)	
Номер и название секции	
Количество страниц в статье	
Тематический рубрикатор (УДК/ББК): http://teacode.com/online/udc/ – УДК https://classinform.ru/bbk.html – ББК Выберите свою принадлежность. **Запланирован выпуск электронного сборника с постатейным размещением в РИНЦ**	
Откуда Вы узнали про конференцию (интернет-ресурс, рассылка информационного письма, сообщил ФИО и пр.)	

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ/ТЕЗИСОВ

Основной текст тезисов набирается в текстовом редакторе MS WORD шрифтом «Times New Roman» размером **14 пт с интервалом 1,2**. Все поля страницы рукописи – 2,0 см; переплет – 0. Перенос слов – автоматический. Колонтитул: от верхнего края – 1,25; от нижнего края – 1,6.

Материалы публикуются в авторской редакции, авторы несут ответственность за научно-теоретический уровень публикуемого материала.

Общий объем статьи, включая рисунки и таблицы по тексту, список литературы, **не должен превышать 7 страниц формата А 4, минимальный объем 4 страницы.** Страницы не нумеруются.

Количество используемых источников для цитирования не менее 5-ти, но не более 8-ми.

ПРОВЕРКА Антиплагиат.вуз – не менее 60%.

Перед отправкой статьи научному руководителю студенты, магистры и аспиранты самостоятельно проверяют свои материалы в системе Антиплагиат и прикладывают к статье/тезисам отчет.

НА ПЕРВОЙ СТРОКЕ УКАЗЫВАЕТСЯ – Фамилия автора(ов) ЗАТЕМ инициалы строчными буквами с выравниванием текста по правому краю**.** Сведения об авторах набираются на второй строке с выравниванием по правому краю страницы без абзацного отступа. Переносы в сведениях об авторах **не допускаются!**

На следующей строке – **полное название организации, город, электронная почта**.

Ниже через один интервал

Название статьи (не более 10 слов) печатается **ПРОПИСНЫМИ** буквами, шрифт – **полужирный**, выравнивание по центру страницы. Название работы должно адекватно отражать ее содержание и быть, по возможности, кратким. Переносы в названии статьи **не допускаются!**

После отступа в 1 интервал следует **аннотация** и **ключевые слова (размер шрифта 12 пт)**, за которыми через 2 интервала – текст, **печатаемый через интервал 1,2**, **абзацный отступ – 1,25 см,** выравнивание по ширине.

Названия и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы (только в редакторах Equation или MathType), графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 11 пт).

В названиях статьи, таблиц, рисунков – точка не ставится!

Организационный комитет оставляет за собой право возврата статьи автору в случае несоблюдения требований без объяснения причин.

Не допускается использование сносок, закладок, нумерованных списков, использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала (нумерацию пунктов, подразделов, а также библиографического списка производить вручную). Для заголовков и подзаголовков **запрещается** использовать специальные стили и подчеркивания.

Ссылки в тексте на цитируемую литературу даются в квадратных скобках – [1]. Все аббревиатуры, сокращения и условные обозначения расшифровываются в тексте.

После окончания основного текста статьи через строку набирается заголовок **СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ (полужирным шрифтом)** с выравниванием по левому краю страницы. Через строку после заголовка с использованием автоматической нумерации набираются библиографические описания литературных источников в порядке их цитирования в тексте или по алфавиту (**размером 12 пт)** с абзацным выступом 60 мм и выравниванием по ширине страницы, оформленные в соответствии с требованиями **ГОСТ Р 7.0.5-2008**.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 659
ББК60.84

Авакова А.А.,
магистрант РГЭУ (РИНХ), УП-811
г. Ростов-на-Дону, Россия
apolys@mail.ru
Казимирова Н.Г.,
к.соц.н., доцент РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия
KNGsize@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛ-ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье исследуются инструменты кадрового маркетинга, позволяющие предприятиям проводить рекрутинг и отбор наиболее пригодных кандидатов, повысить эффективность своей деятельности по найму и оценке персонала
Ключевые слова: персонал-имидж организации, рынок труда, эффективная реклама, маркетинговые инструменты, методы работы с общественностью

В предыдущей монографии мы исследовали проблемы антикризисного управления финансовыми ресурсами коммерческой организации [1, с. 5]. Представляемый материал под другим углом зрения исследует аспекты формирования персонал-имиджа организации посредством кадрового маркетинга ….

На рисунке 1 представлено …….



Рисунок 1 – Процедуры института банкротства [5]

В результате проведенного исследования были выявлены сильные и слабые стороны (таблица 1).

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны конкурентов [5]

Наименование предприятия	Сильные стороны	Слабые стороны
1) Катюша	-Хорошее качество продукции -Большой ассортимент продукции	- высокие цены
2) Калинка	-Хорошее качество товара; - Высокий уровень сервиса	-высокие цены

В ходе исследования сделаны следующие выводы…….

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антикризисное управление финансовыми ресурсами коммерческой организации: монография [Текст] / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлёва, М.А. Чирская, А.А. Лапоногова, В.Ю. Пронникова / Под научной редакцией В.Ю. Барашьян. – Saint-Louis, Missouri, USA, 2017. – 174 с.
2. Абазиева, К.Г. Архаические черты новых трендов управления человеческими ресурсами в условиях цифровизации Российской экономики / К.Г. Абазиева, С.В. Бурмистров, С.И. Самыгин // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 2. – С. 77-82.
3. Авдеева, И.А. Теоретико-методологические аспекты управления социальной сферой как социально-экономической системой в условиях формирования конкурентных отношений [Текст]: дис. ... канд. экон. наук / И. А. Авдеева. – Саратов, 2004. – 182 с.
4. Казимирова, Н.Г. Оказание услуг: современные тенденции правового регулирования: Учебное пособие / Н. Г. Казимирова ; Филиал ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте» в г. Ростове-на-Дону. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016. – 238 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28337527
5. Синюк, Т.Ю. KPI и КТУ как базис формирования мотивационной части сотрудников современной организации [Текст] / Т.Ю. Синюк, Н.Г. Казимирова // Вестник Академии знаний. – 2020. – №2 (37). – С.306-309.
6. Суржиков, М.А. Процесс организации и планирования управления / М.А. Суржиков, Е.М. Суржикова, А.И. Панькова // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами: Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 10-11 декабря 2020 года. – Москва: ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования», 2020. – С. 13-15.
7. Усенко, А.М. Специфика финансовых отношений коммерческих организаций с работниками / А. М. Усенко // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 2(325). – С. 93-99.
8. Составлено автором по результатам исследования.

Требования к докладу:

- продолжительность доклада должна составлять 6-8 минут;
- для иллюстрации доклада необходимо оформить презентацию.

Прием статей осуществляется до 20 декабря 2026 года (включительно).

ПРИЕМ ЗАЯВОК ДО 15 ноября 2026 (включительно).

При отправке заявок и статьи для публикации ПРОСИМ именовать файл:
Секция №_Заявка_Иванов.docx
Секция №_Статья_Иванов.docx
Секция №_Иванов_Антиплагиат.pdf

Адрес оргкомитета конференции: 344002, г. Ростов-на-Дону, ***пер. Островского, 62, факультет Менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ),*** **Лапоногова Анастасия Александровна** – заместитель заведующего кафедрой финансового и HR менеджмента по НИР, каб. 205. Телефон для справок в г. Ростове-на-Дону:
+ 7 (863) 267-18-81 – Кафедра финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ И РАБОТА СЕКЦИЙ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ

В ОНЛАЙН/ОФЛАЙН ФОРМАТЕ