



ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА



КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ

---

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО КОНФЕРЕНЦИИ И ПРИГЛАШЕНИЕ К ПУБЛИКАЦИИ**

Приглашаем студентов старших курсов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных принять участие во Всероссийской научно-практической конференции с международным участием:

### **«ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ВЫЗОВЫ, РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**16–21 марта 2026 г., Новосибирск, Россия**

**Доклады и статьи представляются на английском языке.**

Конференция призвана объединить студентов, аспирантов и молодых учёных из университетов России и других стран; наша главная цель — создать дружественную и продуктивную среду для представления региональных достижений и профессионального диалога. Кроме того, конференция является отличной возможностью для совершенствования профессионального английского языка через живое обсуждение исследовательских работ, что является ключом к интеграции в мировое научное и профессиональное сообщество.

#### **Тематические направления:**

1. Автоматизация бизнес-процессов и технологии анализа данных в эпоху AI и data-экономики
2. Бизнес и государство в условиях цифровой трансформации
3. Управление бизнесом и предпринимательство
4. Информационно-аналитическое обеспечение управления бизнес-процессами, финансами и экономической безопасностью
5. Цифровые активы, интеллектуальная собственность и защита информации
6. Будущее пищевых технологий и здоровья нации
7. Эффективные концепции применения инструментов логистики и маркетинга в развитии предпринимательства
8. Актуальные вопросы цифровой трансформации образования

#### **Время и место проведения**

Конференция состоится **с 16 по 21 марта 2026** года в Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ).

Адрес: Россия, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 20, корпус 6.

### **Формы участия в конференции:**

- **Очное** (включая онлайн-участие для иногородних участников). Проезд и проживание иногородних участников оплачивает направляющая сторона.
- **Заочное:** публикация материалов в сборнике конференции.

### **Рабочие языки конференции:**

- **Английский**

*Оригинальные научные работы принимаются в виде полных текстов статей до 1 марта 2026 года.*

### **Ключевые даты:**

Регистрация	15 декабря 2025 – 01 марта 2026
Предоставление пакета материалов (включая полный текст статьи)	до 1 марта 2026 г.
Уведомление о принятии статьи	не позже 10 марта 2026 г.
Начало конференции	16 марта 2026 г.
Окончание конференции	21 марта 2026 г.
Отправка сборника трудов для индексации в РИНЦ	после 30 июня 2026 г.
Рассылка электронной версии сборника участникам	после 30 июня 2026 г.

**Пожалуйста, зарегистрируйтесь для участия в конференции по ссылке:**

<https://e-service.ciu.nstu.ru/services/events/show/760>

**Для включения в программу необходимо до 1 марта 2026 г. предоставить следующий пакет материалов:**

- Файл статьи. Статьи предоставляются на английском языке. Полный текст статьи должен составлять не менее двух и не более четырех страниц (формат А5) без учета списка литературы. Требования к оформлению – см. **Appendix / Приложение 1**.
- Статья должна содержать не менее 70% оригинального текста. Все представленные работы проверяются на плагиат в системе «Антиплагиат.ВУЗ».
- Название, аннотация и ключевые слова, переведённые на русский язык.
- Согласие на обработку персональных данных – см. **Appendix / Приложение 2**).
- Заключение о возможности открытого опубликования.

Все материалы отправлять на электронную почту:

[emtconf-2026@corp.nstu.ru](mailto:emtconf-2026@corp.nstu.ru)

### **Рецензирование и публикация**

- Работы поступают на рассмотрение немедленно после их получения.
- В связи с ограниченным объёмом сборника, может быть принято только ограниченное число рукописей.
- Организационный комитет оставляет за собой право отклонить статьи, не соответствующие тематике конференции или требованиям к оформлению.
- Все принятые статьи будут опубликованы в рецензируемом сборнике трудов конференции.
- Публикация является бесплатной.

### ***Инструкции для докладчиков:***

- Для входа в здание необходимо иметь при себе действительный студенческий билет или документ, подтверждающий текущий статус обучающегося.
- Время на устный доклад – 10 минут, после чего 5 минут отводится на вопросы и ответы.
- Доклад должен быть представлен одним из соавторов работы.
- Для презентаций используется персональный компьютер, доступный в зале заседаний (ОС Windows, PowerPoint). Пожалуйста, приходите в зал со своим ноутбуком или флеш-накопителем с файлом презентации. Для помощи в запуске каждого доклада будет присутствовать волонтер.

### **Координаторы конференции:**

Каракчиева Виктория Лембитовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков технических факультетов.

Драгунова Евгения Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.

**E-mail:** [emtconf-2026@corp.nstu.ru](mailto:emtconf-2026@corp.nstu.ru)

**FORMATTING REQUIREMENTS**

File type: MS Word 97 or later version (\*.doc, \*.docx)

Format: A5 (148 mm \* 210 mm)

Margins: 2 cm

Paragraph (indent): 0.75 cm.

Font: Times New Roman

Size (abstract, keywords): 8

Size (text): 10

Line spacing: Single-spaced

Text alignment: width

Orientation: portrait

Manuscript length: no less than two and no more than four full pages, excluding the bibliography ("References").

**TITLE OF THE PAPER**

[Centered, headline style capitalization, font style – bold]

[Empty line]

**Full Name of the Author and Co-authors**

[The first is the name of the main author, then co-authors), alignment –center, font style – bold]

Full Name of Your Research Adviser or Consultant and their scientific title

[Use common abbreviations for the titles, for example D. Sc. (Economics.) etc., the position need not be specified.

Alignment – center, font style – regular]

**Authors' affiliation**

[City and University or other organization you represent; alignment – center, bold type]

*Your e-mail*

[Alignment – center, style – italic]

[Empty line]

*Abstract (300 – 450 characters)*

*Keywords (6 – 8 words)*

[Alignment – width, style – italics, font – Times New Roman, size – 8, line spacing – single]

The text of the article follows. The text of the article should be typed in MS Word versions from 97 to later (alignment – width, style – normal, font – Times New Roman, size – 10, line spacing – single).

Use hard returns only at the end of paragraphs and display lines (e.g., titles, subheadings).

Turn off automatic hyphenation.

Do not use automatic references.

Do not insert hard page breaks.

Figures, diagrams and other illustrative materials should be introduced directly into the text of the article with the indication of the figure number. It is also necessary to send files of drawings presented in black and white in graphic format \*.TIF or \*.JPG with a resolution of 150-300 dpi in separate files (in a file name please specify the figure number.

Formulas should be typed preferably through the MathType formula editor. Use the default MathType style settings.

All abbreviations in the text should be deciphered.

Avoid footnotes.

Reference entries should be numbered in the text with the use of bracketed numerals [1, 7] and listed in in alphabetical order at the end of the paper.

**References**

1. Literature and sources are listed at the end in alphabetical order.
2. Sources in Russian should be transliterated (<http://translit.net> (select BGN); After the transliterated title of the Russian-language source, its translation into English is provided [in square brackets]. The original language is indicated at the end of the description (e.g., (in Russian)).
3. Sources should be properly referenced, indicating the author/s' name, initials, the title of the source article, journal or book, volume, initial page number and the year of source publication.

The text of the article should be carefully edited. The authors are responsible for the accuracy of the facts, quotations, statistics and other data, names and other information provided in the materials. Materials that do not meet these requirements will not be considered.

## ARTICLE TEMPLATE

### BANKING ECOSYSTEMS DEVELOPMENT AS A STRATEGIC NECESSITY DURING FINANCIAL CRISES

I.I. Ivanov

Research adviser: D. Sc. (Economics), P.P. Petrov  
Language adviser: Cand. Sc. (Philology), S.S. Sidorov  
Novosibirsk, Novosibirsk State Technical University  
*ivanov@mail.ru*

**Abstract.** *The paper introduces ...*

**Keywords:** *electric drive, ...*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

#### References\*

1. Anderson, J. C., Narus, J. A. (2004) Business Market Management: Understanding, Creating, and Delivering Value. *Journal of Business Research*, 57 (5), 510-516.
2. Dworkina, N. I. (2014) Polovozrastnye osobennosti vzaimozavisimosti v razvitii [Gender and age characteristics of interdependence in development]. *Fizicheskaya kul'tura, sport – nauka i praktika* [Physical Culture, Sport - Science and Practice], 2, 45-50 (in Russian).
3. Fuller, L. (2016) *Moral' prava* [The Morality of Law]. Moscow: IRISEN (in Russian).
4. Komarov, N. M. et al. (2013) Analiz kompetentsii kognitivnykh spetsialistov, obespechivaiushchikh rost chelovecheskogo kapitala servisnykh kompanii [Analysis of competencies of cognitive specialists providing growth of human capital of service companies]. *Internet-zhurnal Naukovedenie* [Internet journal Naukovedenie], 1(14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-kompetentsiy-kognitivnyh-spetsialistov-obespechivayuschih-rost-chelovecheskogo-kapitala-servisnyh-kompaniy> (accessed 10.11.2025).
5. Kotler, P., Keller, K. L. (2012) *Marketing Management*. 14th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.
6. *PravilaTsitirovaniyalstochnikov* (Rules for the Citing of Sources) Available at: <http://www.scribd.com/doc/1034528/> (accessed 10.11.2025)

\*Examples of books (3, 5), journal articles (1, 2) and electronic resources (4, 6)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

1. Я, заполнивший(ая) форму регистрации для участия в конференции “Economics, Management and Technologies in the Digital Era: Challenges, Solutions and Future Outlook” (далее — Конференция) свободно, своей волей и в своем интересе выражаю согласие ФГБОУ высшего образования «Новосибирский государственный технический университет», (далее — Оператор), которое зарегистрировано по адресу: Россия, 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, 20, на обработку моих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, предоставление, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в ФЗ №152 от 27.07.2006 г.

2. Цели обработки персональных данных, на которые я даю согласие:

2.1. регистрация для участия в Конференции и выполнение связанных с этим действий (например, отправка подтверждений, предоставление информации о мероприятии);

2.2. осуществление коммуникаций по вопросам участия в Конференции путем личного контакта или посредством использования средств связи (телефонные переговоры, электронная почта, мессенджер, иное доступное средство связи);

2.3. регистрация и идентификация на Конференции;

2.4. проведение опросов и анкетирования, как в процессе проведения Конференции, так и по его завершению;

2.5. видеозапись и фотосъемка Конференции, на которой я могу быть запечатлен, с целью дальнейшего использования записи в образовательных и промо-материалах;

2.6. информирование меня о последующих мероприятиях, проводимых Оператором, посредством почтовых отправлений и/или электронных рассылок, телефонной связи;

2.7. предоставление доступа к материалам Конференции;

2.8. создание статистических отчетов по участию в Конференции, а также формирование портрета участников Конференции для анализа интересов и предпочтений целевой аудитории.

3. Перечень персональных данных, на обработку которых я даю согласие:

— фамилия, собственное имя;

— контактные данные (номера телефонов, адрес электронной почты);

— сведения об образовании, месте получения образования;

— изображение.

4. Я проинформирован(а), что в соответствии с п.4 ст. 14 ФЗ №152 по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных.

5. Настоящее Согласие на обработку персональных данных действует со дня его подписания в течение 3 (трех) лет, либо до достижения цели обработки персональных данных, либо до дня его отзыва в письменной форме.

6. Подтверждение настоящего согласия осуществляется путем выбора проставления отметки (галочки), в соответствующей графе при заполнении формы регистрации на Конференцию.